

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Die aktuelle politische Debatte um das Kopftuch in Deutschland und Frankreich	
2.1	Ursprung und Bedeutung des Kopftuchs im Islam	13
2.1.1	Die Entstehung des Islams und seine fünf Säulen	13
2.1.2	Die Quellen des Islams	14
2.1.3	Die nicht-islamischen Wurzeln des Kopftuchs	15
2.1.4	Die Verankerung des Kopftuchs im Koran	15
2.2	Der Kopftuchstreit in Deutschland	17
2.2.1	Bisherige Konfliktpunkte	17
2.2.2	Bisherige Entwicklung des Kopftuchstreits	18
2.2.3	Argumente für und gegen ein Verbot des Kopftuchs	19
2.2.4	Die Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts	23
2.2.5	Die aktuelle Situation in den verschiedenen Bundesländern	24
2.2.6	Das Gesetz in Baden-Württemberg	24
2.2.7	Mögliche Folgen des Gesetzes	25
2.3	Der Kopftuchstreit in Frankreich	26
2.3.1	Bisherige Entwicklung des Kopftuchstreits in Frankreich	27
2.3.2	Die Kopftuchdebatte in den vergangenen zwölf Monaten	28
2.3.3	Argumente für und gegen ein Verbotsgesetz	30
2.3.4	Das Gesetz	34
2.3.5	Die besondere Situation in Elsass und Lothringen	34
2.3.6	Mögliche Folgen des Gesetzes	35
3	Maghrebinische Einwanderer in Deutschland und Frankreich	
3.1	Zur Geschichte des Maghreb	37
3.1.1	Die Kolonisierung des Maghreb	37
3.1.2	Die Unabhängigkeit des Maghreb	40
3.1.3	Der Maghreb nach seiner Unabhängigkeit	40
3.2	Maghrebinische Immigration nach Deutschland und Frankreich	42
3.2.1	Maghrebinische Einwanderer in Deutschland	43
3.2.2	Maghrebinische Einwanderer in Frankreich	45

3.3	Integrationskonzepte in Frankreich und Deutschland.....	49
3.3.1	Die Integration von Ausländern in Deutschland	50
3.3.2	Die Integration von Ausländern in Frankreich.....	51
4	Die Bedeutungen des Kopftuchs für junge Frauen der zweiten Einwanderergeneration	
4.1	Fehlannahmen in der Debatte um das Kopftuch.....	54
4.2	Identitätsformen Jugendlicher der zweiten Einwanderergeneration	55
4.2.1	Allgemeine Begriffsbestimmung der Identität	55
4.2.2	Kulturelle Identität	57
4.2.3	Identitätsformen Jugendlicher der zweiten Generation.....	57
4.3	Das Kopftuch: Ein Symbol für den dritten Stuhl?	60
4.3.1	Die doppelte Abgrenzung der Frauen	61
4.3.2	Ausdrucksweisen des dritten Stuhls.....	62
4.3.3	Das Kopftuch als Bindeglied zwischen den Kulturen.....	64
4.4	Weitere Bedeutungen des Kopftuchs.....	66
4.4.1	Weitere Ergebnisse aus Karakaşoğlu's Forschung.....	66
4.4.2	Weitere Ergebnisse aus Weibels Forschung	67
4.5	Das Kopftuch als Reaktion auf die Gesellschaft.....	67
4.5.1	Sozioökonomische Exklusion und Diskriminierung.....	67
4.5.2	Das Kopftuch als Symbol des Widerstandes.....	69
4.6	Besonderheiten in Deutschland und Frankreich	70
4.7	Mögliche Erklärungen eines negativen Bildes des Kopftuchs.....	71
5	Auswertungsergebnisse der Interviews	
5.1	Vorbereitung der Interviews	73
5.1.1	Zur Wahl der Forschungsmethode	73
5.1.2	Zur Wahl der Zielgruppe.....	75
5.1.3	Zur Wahl der Interviewmethode	76
5.1.4	Erstellung des Leitfadens	76
5.1.5	Kontaktaufnahme	78
5.1.6	Einwilligungserklärung, Transfer und Anonymisierung	78
5.1.7	Zur Wahl der Auswertungsmethode	79
5.2	Das Interview mit einer baden-württembergischen Muslimin.....	81
5.2.1	Zur Person der Interviewten.....	81
5.2.2	Durchführung des Interviews	82
5.3	Die Ergebnisse der Auswertung	83
5.3.1	Besondere Schwierigkeiten bei der Auswertung.....	83
5.3.2	Das Bild der Religion.....	84

5.3.3	Geschlechterbilder	95
5.3.4	Schutz und Erlangen von Respekt durch das Kopftuch.....	101
5.3.5	Das Kopftuch als Teil von K.'s Identität.....	102
5.3.6	K.'s Beziehung zum Umfeld	110
5.3.7	Fazit	113
5.4	Das Interview mit einer elsässischen Muslimin	114
5.4.1	Zur Person der Interviewten	114
5.4.2	Durchführung des Interviews	114
5.5	Die Ergebnisse der Auswertung.....	116
5.5.1	L. als Opfer der aktuellen Geschehnisse.....	116
5.5.2	Die Frage der Integration.....	126
5.5.3	L.'s Bild der Religion.....	138
5.5.4	Religion als Teil von L.'s Identität.....	142
5.5.5	Die Einbettung in der Gemeinschaft.....	145
5.5.6	Geschlechterbeziehungen	145
5.5.7	Fazit	154
5.6	Zusammenfassung und Vergleich der beiden Interviews.....	156
5.7	Gültigkeit und Aussagekraft der Auswertung	161
6	Zusammenfassung	163
	Résumé.....	169
	Anhang A: Leitfaden des Interviews in Deutschland	173
	Anhang B: Leitfaden des Interviews in Frankreich	174
	Literaturverzeichnis.....	175