

Inhalt

I.	Allgemeines und NPOs	9
A.	Einleitung	9
B.	NPOs und Gesellschaftsordnung	10
1.	Entstehung des Nonprofit-Sektors in Österreich	10
2.	Der Rückzug des Staates	11
3.	Erscheinungsformen der Privatisierung	11
4.	Definitionsproblematik der NPOs	12
5.	Gegenwärtige Entwicklung	13
6.	Kritikpunkte zum Nonprofit-Sektor	15
C.	NPOs und Rechtsordnung	16
1.	Allgemeines	16
2.	Internationaler Vergleich	16
3.	Verfassungsrechtliche Aspekte	17
4.	Das Subventionsverbot	19
5.	Abgrenzung NPO - NGO	19
6.	Vereinsrechtliche Organisation	20
7.	Abgrenzungen im Detail	22
8.	Vereinsgesetz 2002 und NPOs	24
9.	Finanzierung gemeinwirtschaftlicher Leistungen	26
II.	NPOs und UWG	30
A.	Allgemeines	30
B.	Wettbewerb	31
1.	Wettbewerbsverhältnis	31
2.	Verwechslungsgefahr	32
3.	Herausforderungen	33
4.	Zielsetzungswidrige Dienstleistungen	34

C. Exkurs: Österreichische wettbewerbsrechtliche Judikatur zur Anwendbarkeit des UWG auf NPOs	35
1. Judikatur	35
2. § 14 UWG-Vereinigungen	49
3. Resümee zur Rechtsprechung	54
III. Einzelne ausgewählte NPOs im Überblick	56
A. Das Rote Kreuz	56
1. Grundsätze	56
2. Entstehung und Aufbau des IKRK	56
3. Aufgaben des ÖRK	57
4. Organisationsstruktur gem ÖRK-Statuten	58
5. Abschließende Betrachtung	59
B. Die Caritas	59
1. Grundsätze	59
2. Organisationsstrukturen	59
3. Caritas in Tirol	60
4. Aufgaben und Schwerpunkte	61
5. Abschließende Betrachtung	61
C. Die Volkshilfe	62
1. Grundsätze	62
2. Organisationsstruktur	63
3. Aufgaben und Schwerpunkte	64
4. Abschließende Betrachtung	65
D. Die Malteser	65
1. Allgemeines	65
2. Grundsätze	66
3. Organisationsstrukturen	66
4. Abschließende Betrachtung	68
E. Amnesty International	68
1. Grundsätze	68
2. Entstehung	68

3. Organisationsstrukturen	69
4. Organisationsziele	70
5. Abschließende Betrachtung	71
F. Greenpeace	71
1. Grundsätze	71
2. Entstehung	72
3. Organisationsstrukturen	72
4. Mitgliedschaftsformen	74
5. Abschließende Betrachtung	74
G. WWF	75
1. Allgemeines	75
2. Grundsätze	75
3. Organisationsstrukturen	75
4. Mitgliedschaft	76
5. Abschließende Betrachtung	77
H. Der Verein für Konsumenteninformation	77
1. Allgemeines	77
2. Aufgaben	77
3. Organisationsstruktur	78
4. Abschließende Betrachtung	79
I. Exkurs: Die Sozialpartnerschaft	79
1. Einleitung	79
2. Geschichtlicher Hintergrund	81
3. Organisationsstruktur	82
4. Rahmenbedingungen	83
5. Kammern und Pflichtmitgliedschaft	86
6. Lobbyismus	87
7. Zusammenfassung	88
IV. Zusammenfassung	90
V. Literaturverzeichnis	93