

Inhalt

Einleitung.....	13
1. Themenfindung und Fragestellung.....	13
2. Aufbau der Arbeit.....	17
I. Theorie: Sport und Popularkultur.....	19
1. Das Politische der Popularkultur – Definitionen, Ansätze, Begriffe.....	19
1.1. Definitionen von Populär-/Popularkultur.....	19
1.2. Politische Kulturforschung.....	21
1.3. Arbeit an der Schnittstelle von ‚Politik der Kultur‘ und ‚Politik der Politik‘	23
1.3.1. Andreas Dörner: Politische Kultur und Medienunterhaltung.....	23
1.3.2. Lawrence Grossberg: Die politische Reorganisation popularer Leidenschaften.....	26
2. Sport und Politik.....	29
2.1. Was ist Sport?.....	34
2.2. Die Besonderheiten des sportlichen Felds: <i>Parent Culture</i> , nationale Sporträume, Männlichkeiten.....	38
2.2.1. Sport vs. Pop.....	38
2.2.2. Sport und Nation.....	39
2.2.3. Sport vs. Melodrama: Sport und Männlichkeit.....	41
2.2.4. Auf dem Weg zur ‚kulturellen Leitwährung‘	46
3. Die politische Ressource ‚authentischer Vertretung‘	48
3.1. Eliten, Prominenz, Repräsentation.....	49
3.2. ‚Authentische Vertretung‘ in Sport und Politik.....	54
3.2.1. Definitionen von Authentizität.....	54
3.2.2. ‚Politische DarstellerInnen‘ vs. ‚authentische‘ SportlerInnen.....	56
3.2.3. Der politische Modus des Populismus.....	58
3.2.3.1. Theorien des Populismus.....	59
3.2.3.2. Populismus als ‚authentische‘ Politik.....	62
3.2.4. ‚Authentische‘ AthletInnen.....	64
II. ‚Authentische Skistars‘ – das Politische im ‚neoalpinen‘ Österreich.....	67
1. ‚Authentische‘ WintersportlerInnen im <i>Land der Berge</i>	67

1.1. Vom Alpinismus zum ‚Neoalpinen‘	68
1.2. Theorien des Sportstars.....	73
1.3. Mediensport als ‚Maskulines Melodrama‘	76
1.4. Methodik: SportlerInnen-Biographien als diskursanalytische Quelle.....	80
 2. ‚Authentische‘ Wintersportstars: Fallbeispiele.....	81
2.1. Toni Sailer: „Werden Sie kein Star!“.....	81
2.2. Karl Schranz: „Ich war und bin immer nur ich selbst“.....	83
2.3. Annemarie Moser-Pröll: Weiblichkeit vs. Heldenstum?.....	85
2.4. Franz Klammer: Das natürliche Lachen des Glückskinds.....	88
2.5. Andreas Goldberger: „Ich gebe mich, wie ich bin“.....	90
2.6. Hermann Maier und Stephan Eberharter: <i>Herminator vs. Steff</i>	92
 3. Symbolische Politik und (Winter)Sport in Österreich.....	95
 III. Sportliche PolitikerInnen: Fitness und Politik.....	101
1. <i>Body natural</i> und <i>body politic</i>	101
 2. Vom ‚Turnschuhminister‘ zu den Marathonpolitikern: Fitness in der Politik.....	103
2.1. Die Entstehung der ‚Fitness-Formation‘	105
2.2. Inszenierte Privatheit: Politische Askese, Jugendlichkeit und ‚Spaß‘	106
2.3. Sportliche PolitikerInnen als genereller Trend oder populistisches Spezifikum?.....	108
2.4. Die FPÖ und Marathon/Fitness.....	110
 3. Sportmetaphern in politischer Sprache.....	114
3.1. Internationale Fallbeispiele: Berlusconi, Reagan.....	116
3.2. <i>Fitness</i> als Metapher im Kontext österreichischer Politikvermittlung.....	118
3.2.1. „Europa fit machen“.....	119
3.2.2. „Europa muss fit bleiben“.....	123
3.2.3. Fortsetzungen der Fitness-Metapher.....	125
3.3. Sportmetaphern in österreichischen Wahlkämpfen.....	127
3.4. Sportmetaphern in populistischer Politikvermittlung: das Beispiel Jörg Haider.....	130

IV. ,Vertretungsdiskurse' im Fußball.....	135
1. Fußball als maskulines Melodrama.....	135
1.1. Fußball und Identität.....	135
1.2. Fußball und Männlichkeiten in Österreich.....	136
1.3. Fernsehfußball und Geschlecht.....	138
2. Führung im Fußball: politische Sportfunktionäre und Vereinspräsidenten.....	139
2.1. Fußball-Vereinsführung und Politik in Österreich.....	143
2.2. Die Vereinspräsidenten: private und staatliche ,Governance'	144
2.2.1. Politiker-Präsidenten.....	145
2.2.2. Unternehmer-Präsidenten.....	147
3. ,Vertretungsdiskurse' im österreichischen Fußball.....	150
3.1. Legionäre im Europäischen Fußball: historische Entwicklungen.....	151
3.2. Repräsentation im Fußball nach ,Bosman'	153
3.3. Das ,Gentlemen's Agreement' im österreichischen Fußball.....	157
3.3.1. Wer ist schuld an der ,Krise' des österreichischen Fußballs?.....	159
3.3.2. Das Stereotyp des ,mittelmäßigen Ausländers'	161
3.3.3. Eine mediale Debatte um Vertretung.....	163
3.3.4. Das ,Gentlemen's Agreement' als Mittel populistischer ,Identitätspolitik'	166
3.3.5. Ausländer im österreichischen Fußball als Thema politischer Öffentlichkeiten.....	168
3.3.6. Ein Fallbeispiel: Der ORF-,Runde Tisch' zur ,„Ausländerregelung im österreichischen Fußball“.....	169
V. ,Die ProduzentInnen': Das Verhältnis von Mediensport und symbolischer Politik aus AkteurInnenperspektive.....	175
1. Zur Methodik des empirischen Interviewkapitels.....	176
1.1. Auswahl der GesprächspartnerInnen.....	176
1.2. Erkenntnisinteresse und methodische Fragen.....	178
1.2.1. Das ExpertInneninterview.....	179
1.2.2. Auswertungsstrategien.....	182
1.2.3. Die InterviewpartnerInnen: der Zugang zum Feld.....	184
2. Die Ergebnisse des Interviewkapitels.....	189
2.1. Das Verhältnis von Sport und Politik.....	189

2.2. Mediendemokratie – die Überschneidungen zwischen Mediensport und Politik.....	194
2.3. Gibt es eine spezifische Verbindung von Populismus und Mediensport?.....	196
2.3.1. Parteien und Sport in Österreich:	
Der traditionelle ‚Parteien und Verbändestaat‘	196
2.3.2. Eine konservative Wende im Sport?.....	199
2.3.2.1. Wirtschaft statt Politik?.....	202
2.3.3. Die FPÖ und der Sport.....	204
2.4. Die ‚Authentizitätsthese‘ – Vertretung in Sport und Politik.....	211
2.4.1. Konstruktionen von Authentizität.....	213
2.4.2. Medial vermittelte ‚Authentizität‘	217
2.4.2.1. Der ORF und das ‚Neoalpine‘	219
2.4.3. SportlerInnen in der Politik.....	223
2.4.3.1. ‚Sichtbarkeit vs. Verbergen‘:	
Probleme von SportlerInnen in der Politik.....	224
2.4.3.2. Die ‚Vorbildwirkung‘:	
der politische Aspekt sportlicher Repräsentation.....	226
2.4.4. Politiker im Sport: die neuen Sportmanager.....	227
2.5. Die Politisierung von Spordiskursen:	
Das ‚Gentlemen’s Agreement‘ im österreichischen Fußball.....	228
2.5.1. Die Entstehung des ‚Gentlemen’s Agreements‘	229
2.5.2. Fußball und populistische Identitätspolitik.....	230
2.6. Politik und Fitness.....	232
2.6.1. Lebensstil Laufen: der ‚sportliche Politiker‘	233
2.6.2. Laufen und Öffentlichkeit.....	234
2.6.3. Populistische Bilder von Fitness?.....	234
2.6.4. Fitness als Metapher für den Staat?.....	235
 VI. Resümee und Ausblick.....	239
1. Symbolische Politik und Mediensport: fünf Verbindungslien.....	239
2. ‚Authentische Vertretung‘ und populistische Politik.....	242
3. Österreichische Spezifika, allgemeine Trends.....	244
 Literatur.....	249
 Abbildungsverzeichnis.....	265