

Inhalt

1. Rückbesinnung auf die rot-grünen Werte und die Neubesinnung auf politische Ideen	9
Das Scheitern von Rot-Grün	9
Die großkoalitionäre Politik	10
Ära Platzeck: politische Ideen muss er entwickeln	11
Wann wird einer ein großer Parteivorsitzender?	12
Von Willy Brandt lernen	12
Erfolge von Rot-Grün	13
Der Weg aus der Krise	19
2. Aufräumen mit neoliberalen Vorurteilen!	25
Neoliberale wissen nicht alles besser	25
1. Vorurteil: Die Löhne sind zu hoch	25
2. Vorurteil: Die Steuern sind zu hoch	27
3. Vorurteil: Weniger Staat bringt mehr Wachstum	28
Das Regierungsprogramm der Großen Koalition	30
Verbesserte Mittelstandsfinananzierung	33
Mehr Mut zur Selbständigkeit	34
Mehr Mittel für Forschung und Entwicklung	34
Bessere Bedingungen für Handwerk und Mittelstand	36
Aktive Außenwirtschaftspolitik	36
Senkung von Lohnzusatzkosten	38
Förderung von jungen Menschen	38
Ältere Arbeitnehmer fördern	40
Beschäftigungsimpulse für die Wirtschaft	41
Einführung eines Kombilohn-Modells	42

Aktive Arbeitsmarktpolitik	44
Lebenslanges Lernen	46
Hochschulen international wettbewerbsfähig machen	47
Bauwesen und Bauwirtschaft als Schlüsselbranche	49
Bürokratieabbau	50
Politisches Brachland	52
3. Neuartige politische Kultur	54
Die Linke neu erfinden	54
Vom Scheitern linker Ideen	55
Sozialdemokratische Wirtschaftsprinzipien sind erfolgreicher	56
Mit Politikmarketing ist Rot-Grün unschlagbar	72
Die Bedeutung der Sprache	80
4. Neuartige rot-grüne Wirtschaftspolitik: mit Marx und Marketing	85
Wirtschaftspolitik entscheidet die Wahlen	85
Blair'sche Jünger sind die Großkoalitionäre	87
Auch Che Guevara war Industrieminister	88
Bürgerinitiativen haben große Macht	94
Deutsche Manager sind Abrissbirnen	96
Gier und Neid herrschen in Unternehmen	96
Schlechtes Management	97
Abzocker ruinieren den Ruf der Finanzbranche	98
Aufklärung von Börsianern tut Not	100
Schachmatt dem Ackermann (Deutsche Bank)	102
Nachhilfe für Unternehmer: Geld und Ruhm	103
Mitarbeiter als Produktionsfaktor	105
Arbeitgeberverbände müssen besser arbeiten	108
Sozialdemokratisches Unternehmertum	112
Teamarbeit	115

Teilhabe als Gewinnmaximierungsprinzip	116
Auslagern von Arbeitsplätzen	118
Outsourcing scheitert oft	121
Umbau der Forschungslandschaft	124
Marketing-Offensive für die Forschung	127
Umbau der Fortbildung	128
Neuartige rot-grüne Wirtschaftspolitik	132
Kreativität ist die Ölquelle der Zukunft	137
Mehr Staat bitte!, schreien die Handwerker	140
5. Politik in der Kreativitätsgesellschaft	145
Aufbruch in eine neue Welt	145
Zauberformel Kreativität	146
Die rot-grüne Kulturrevolution	148