

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. | Gegenstand, konzeptioneller Rahmen und Fragestellungen der Untersuchung | 9 |
| 1.1 | Humangenomforschung als öffentliches Thema | 9 |
| 1.2 | Theoretische Konzeptionalisierung des Verhältnisses von Öffentlichkeit und Wissenschaft | 16 |
| 1.3 | Fragestellungen der Untersuchung | 26 |
| 1.4 | Untersuchung massenmedialer Diskurse im Ländervergleich | 31 |
| 1.5 | Erläuterung des Vorgehens | 34 |
| 2. | Vorstrukturierung der Diskurse: Die Entwicklung der Humangenomforschung und die öffentlichen Debatten zu anderen biowissenschaftlichen Themen | 37 |
| 2.1 | Die Entwicklung der Humangenomforschung in Deutschland und den USA | 38 |
| 2.2 | Die Vorstrukturierung der Diskurse über Humangenomforschung | 48 |
| 3. | Methoden | 67 |
| 3.1 | Inhaltsanalyse | 68 |
| 3.2 | Qualitative Interviews | 86 |

| | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. | Öffentliche Hegemonie: Ergebnisse des Vergleichs zwischen Deutschland und den USA | 93 |
| 4.1 | Struktur der Berichterstattung | 93 |
| 4.2 | Standing: Akteure im Diskurs | 110 |
| 4.3 | Zustimmung oder Ablehnung: Positionen der Akteure | 123 |
| 4.4 | Framing: Die Deutung der Humangenomforschung | 133 |
| 4.5 | Resümee | 151 |
| 5. | Medien- und länderübergreifende Hegemonie | 155 |
| 5.1 | Die Kommunikation über Humangenomforschung im Internet | 155 |
| 5.2 | Diskurse über Humangenomforschung in Frankreich, Großbritannien und Österreich | 169 |
| 6. | Erklärung der Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Diskurscharakteristika | 183 |
| 6.1 | Die Rolle der Journalisten im Mediendiskurs | 185 |
| 6.2 | Das Agenda Building der extramedialen Akteure | 194 |
| 7. | Zusammenfassung der Ergebnisse im Horizont normativer Öffentlichkeitstheorien | 239 |
| 7.1 | Normative Modelle von wissenschaftlicher Öffentlichkeit | 241 |
| 7.2 | Bilanz | 246 |
| 8. | Literaturverzeichnis | 253 |