

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Gegenstand, konzeptioneller Rahmen und Fragestellungen der Untersuchung</b>	<b>9</b>
1.1 Humangenomforschung als öffentliches Thema	9
1.2 Theoretische Konzeptionalisierung des Verhältnisses von Öffentlichkeit und Wissenschaft	16
1.3 Fragestellungen der Untersuchung	26
1.4 Untersuchung massenmedialer Diskurse im Ländervergleich	31
1.5 Erläuterung des Vorgehens	34
<b>2. Vorstrukturierung der Diskurse: Die Entwicklung der Humangenomforschung und die öffentlichen Debatten zu anderen biowissenschaftlichen Themen</b>	<b>37</b>
2.1 Die Entwicklung der Humangenomforschung in Deutschland und den USA	38
2.2 Die Vorstrukturierung der Diskurse über Humangenomforschung	48
<b>3. Methoden</b>	<b>67</b>
3.1 Inhaltsanalyse	68
3.2 Qualitative Interviews	86

<b>4.</b>	<b>Öffentliche Hegemonie: Ergebnisse des Vergleichs zwischen Deutschland und den USA</b>	93
4.1	Struktur der Berichterstattung	93
4.2	Standing: Akteure im Diskurs	110
4.3	Zustimmung oder Ablehnung: Positionen der Akteure	123
4.4	Framing: Die Deutung der Humangenomforschung	133
4.5	Resümee	151
<b>5.</b>	<b>Medien- und länderübergreifende Hegemonie</b>	155
5.1	Die Kommunikation über Humangenomforschung im Internet	155
5.2	Diskurse über Humangenomforschung in Frankreich, Großbritannien und Österreich	169
<b>6.</b>	<b>Erklärung der Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Diskurscharakteristika</b>	183
6.1	Die Rolle der Journalisten im Mediendiskurs	185
6.2	Das Agenda Building der extramedialen Akteure	194
<b>7.</b>	<b>Zusammenfassung der Ergebnisse im Horizont normativer Öffentlichkeitstheorien</b>	239
7.1	Normative Modelle von wissenschaftlicher Öffentlichkeit	241
7.2	Bilanz	246
<b>8.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	253