

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber . . . . . 9

Abschnitt 1: Wege zur Öffentlichkeit

1. Peter Filzmaier  
Rahmen und Grundregeln politischer Kommunikation . . . . . 13

2. Karl A. Duffek  
Politische Kommunikation im Kontext defizitärer politischer Öffentlichkeit . . . . 37

3. Peter Plaikner  
Die unkontrollierte Ohnmacht – Redaktionen zwischen Arbeitsdruck,  
Medienmacht und journalistischer Verantwortung . . . . . 45

Abschnitt 2: Herbst 2006

4. Peter Filzmaier · Peter Hajek  
Die Nationalratswahl 2006: Ergebnisse und Wahlverhalten . . . . . 63

5. Peter Plaikner  
Immer wieder Österreich. Wolfgang Fellners Traum von der neuen  
zweitgrößten Tageszeitung . . . . . 91

6. Gerhard Weis  
FAQ's zum Thema ORF. Was Sie immer schon über den ORF wissen wollten . . . . 103

Abschnitt 3: Die Politik

7. Peter Filzmaier  
Das österreichische Politik- und Mediensystem im internationalen Vergleich . . . . 119

8. Wolfgang Bachmayer	
Kommunikation in Politik und in Wirtschaft: ganz gleich oder völlig anders? . . . .	143
9. Werner Beutelmeyer	
Personen, Themen oder Stimmungen ist die Frage. Eine Chronologie der politischen Meinungsströme zur Nationalratswahl 2006 . . . . .	149

#### **Abschnitt 4: Die Medien**

10. Erwin Zankel	
Das Ideal des öffentlich-rechtlichen Anspruchs und die ernüchternde Realität . . .	159
11. Nadja Vaskovich	
Der Publikumsmarkt in Österreich – Status quo und Perspektiven . . . . .	165
12. Peter Plaikner	
Die Medienlandschaft zwischen Donau-Wasserkopf und Alpen-Herrgottswinkel . .	179

#### **Abschnitt 5: Das Pingpong**

13. Harry Schranz	
Agenda Setting . . . . .	211
14. Elmar Pichl	
Campaigning – oder die Macht des mobilisierten Menschen . . . . .	227
15. Peter Köppl	
Public Affairs & Lobbying: Management der Außenpolitik eines Unternehmens . .	243
16. Sylvia Wörgetter	
Der politische Kommentar in Österreich . . . . .	251
17. Christian Moser · Franz Renner	
Mediencoaching in der Ära des Politainments . . . . .	259

18. Armin Wolf	
„Danke für das Gespräch!“ – Das Interview als (gefährdete) Form politischer Kommunikation . . . . .	273
19. Sieglinde Rosenberger/Gilg Seeber	
Umfragedemokratie? – Meinungsumfragen, Prognosen, Hochrechnungen, Wahltagsbefragung, exit polls, Wählerströme . . . . .	281

**Abschnitt 6: Die Zukunft**

20. Peter Filzmaier · Peter Plaikner · Karl A. Duffek	
Internet und Neue Medien . . . . .	293

**Anhang**

Biographien der Autoren . . . . .	309
-----------------------------------	-----