

Inhaltsübersicht

1. Einleitung	1
GRUNDLAGEN	
2. Stand der Forschung	10
2.1 Literatur zur Politikberatung	10
2.2 Literatur zur Unternehmensberatung	23
2.3 Forschungslücke	33
2.4 Zusammenfassung	37
3. Analytischer Bezugsrahmen	39
3.1 Das Politik- und Beratungsverständnis der Arbeit	39
3.2 Definitionen	43
3.3 Analyseebenen	50
3.4 Zusammenfassung	56
4. Vorgehensweise der Arbeit	59
4.1 Forschungsdesign	59
4.2 Forschungsfragen	61
4.3 Methodik	62
4.4 Zusammenfassung	67
EMPIRIE	
5. Aktivitäten der Unternehmensberater in der Politikberatung	69
5.1 Der Weg der Unternehmensberater in die Politikberatung	69
5.2 Vier Typen von Politikberatungsaktivitäten	76
5.3 Der Umfang von Politikberatung durch Unternehmensberater	92
5.4 Veränderungen bei den Politikberatungsaktivitäten	105
5.5 Zusammenfassung	113
6. Gründe für Politikberatung durch Unternehmensberater	115
6.1 Voraussetzungen für das Zustandekommen von Politikberatung durch Unternehmensberater	116
6.2 Motive der Politik bei der Beauftragung von Unternehmensberatern	123
6.3 Motive der Unternehmensberater bei der Politikberatung	134

6.4 Exkurs: Die Vorgehensweise der Unternehmensberater	141
6.5 Zusammenfassung	154
7. Folgen von Politikberatung durch Unternehmensberater	156
7.1 Die Debatte um professionelle Beratung der öffentlichen Hand im Winter 2003/2004 und ihre Folgen	157
7.2 Auswirkungen von Politikberatung durch Unternehmensberater	165
7.3 Die Zukunft von Politikberatung durch Unternehmensberater	182
7.4 Zusammenfassung	202
8. Zusammenfassung und Schluss	204
Literaturverzeichnis	215
Anhang	243