

Inhaltsübersicht

| | |
|--|-----|
| 1. Einleitung | 1 |
| GRUNDLAGEN | |
| 2. Stand der Forschung | 10 |
| 2.1 Literatur zur Politikberatung | 10 |
| 2.2 Literatur zur Unternehmensberatung | 23 |
| 2.3 Forschungslücke | 33 |
| 2.4 Zusammenfassung | 37 |
| 3. Analytischer Bezugsrahmen | 39 |
| 3.1 Das Politik- und Beratungsverständnis der Arbeit | 39 |
| 3.2 Definitionen | 43 |
| 3.3 Analyseebenen | 50 |
| 3.4 Zusammenfassung | 56 |
| 4. Vorgehensweise der Arbeit | 59 |
| 4.1 Forschungsdesign | 59 |
| 4.2 Forschungsfragen | 61 |
| 4.3 Methodik | 62 |
| 4.4 Zusammenfassung | 67 |
| EMPIRIE | |
| 5. Aktivitäten der Unternehmensberater in der Politikberatung | 69 |
| 5.1 Der Weg der Unternehmensberater in die Politikberatung | 69 |
| 5.2 Vier Typen von Politikberatungsaktivitäten | 76 |
| 5.3 Der Umfang von Politikberatung durch Unternehmensberater | 92 |
| 5.4 Veränderungen bei den Politikberatungsaktivitäten | 105 |
| 5.5 Zusammenfassung | 113 |
| 6. Gründe für Politikberatung durch Unternehmensberater | 115 |
| 6.1 Voraussetzungen für das Zustandekommen von Politikberatung durch Unternehmensberater | 116 |
| 6.2 Motive der Politik bei der Beauftragung von Unternehmensberatern | 123 |
| 6.3 Motive der Unternehmensberater bei der Politikberatung | 134 |

| | |
|--|------------|
| 6.4 Exkurs: Die Vorgehensweise der Unternehmensberater | 141 |
| 6.5 Zusammenfassung | 154 |
| 7. Folgen von Politikberatung durch Unternehmensberater | 156 |
| 7.1 Die Debatte um professionelle Beratung der öffentlichen Hand im Winter 2003/2004 und ihre Folgen | 157 |
| 7.2 Auswirkungen von Politikberatung durch Unternehmensberater | 165 |
| 7.3 Die Zukunft von Politikberatung durch Unternehmensberater | 182 |
| 7.4 Zusammenfassung | 202 |
| 8. Zusammenfassung und Schluss | 204 |
| Literaturverzeichnis | 215 |
| Anhang | 243 |