

Inhalt

1. Einleitung	7
Arbeitsmarktpolitik als Gleichstellungsinstrument	8
Aufbau der Arbeit	12
2. Zielsetzungen und Wirkungen aktiver Arbeitsmarktpolitik	15
Zielsetzungen der Arbeitsmarktpolitik	15
Maßnahmen und Wirkungen aktiver Arbeitsmarktpolitik	19
Resümee	26
3. Empirische Befunde zur »Problemgruppe« Frauen	28
Arbeitslosigkeit von Frauen	28
Benachteiligungen von Frauen im Erwerbsleben	41
Beschäftigungspotential Frauen	46
Zielgruppen der Arbeitsmarktpolitik	52
Resümee	53
4. Zielsetzungen und Strategien von Gleichstellungspolitik	57
Schlüsselbegriffe und Konzepte von Gleichstellung	58
Gleichheit und Differenz in der feministischen Theorie	61
Strategien der Gleichstellungspolitik	65
Resümee	71
5. Transformation der Gleichstellungspolitik durch Gender Mainstreaming?	74
Gender Mainstreaming als Prozessinnovation	76
Gender Mainstreaming als inhaltliche Innovation	80
Umsetzungskonzepte und Erfolgskriterien	84
Resümee	93
6. Barrieren einer gleichstellungsorientierten Arbeitsmarktpolitik	95
Barrieren in empirischen Untersuchungen	95
Gender als Substruktur von Organisationen	98
<i>Doing Gender</i> in politischen Organisationen	102
Resümee	104

7. Fragestellungen und methodische Überlegungen zur empirischen Untersuchung	107
Befunde zur gleichstellungsorientierten Arbeitsmarktpolitik	107
Forschungsfragen	119
Forschungsdesign	122
Durchführung und Auswertung der ExpertInneninterviews.....	126
8. Organisation und Steuerungsprozesse der Arbeitsmarktpolitik	129
Organisationsstruktur der Arbeitsmarktpolitik.....	129
Steuerung der Arbeitsmarktpolitik.....	145
Resümee.....	157
9. Implementierung von Gender Mainstreaming im AMS	159
Normative Verankerung	160
AkteurInnen von Gender Mainstreaming	169
Kompetenzen und Ressourcen für Gender Mainstreaming	177
Resümee.....	188
10. Zielsetzungen der Gleichstellungspolitik im AMS.....	189
Grundlegende inhaltliche Orientierungen.....	190
Zielsetzungen und Maßnahmenumsetzung des AMS	200
Gleichstellungsziele im Konflikt	212
Resümee.....	219
11. Veränderungen durch Gender Mainstreaming	223
Aufwertung der Frauenförderung.....	223
Barrieren.....	227
<i>Crash of Cultures</i>	232
Resümee.....	237
12. Fazit.....	241
 Literatur.....	248
Verzeichnis der Übersichten, Tabellen und Grafiken.....	261
Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen	262
Anhang	263
Danksagung.....	265