

Inhaltsverzeichnis

Einführung

1	Einleitung: Aufgaben politischer Strategieberatung.....	11
2	Kontexte	31
2.1	Empirische und praktische Politikwissenschaft: Erklärung und Orientierung	31
2.2	Demokratie und Strategie.....	37
2.3	Strategie: Historische Spurensuche	43

Grundlagen

3	Grundmodell der Strategieberatung	79
4	Strategie: Politische Praxis	83
4.1	Strategische Denkweise und Praxis.....	84
4.1.1	Voraussetzungen strategischer Denkweise	89
4.1.2	Strategie- und Beratungsbedarf.....	92
4.1.3	Strategiepraktiken	96
4.1.4	Merkmale strategischer Denkweise	97
4.1.5	Restriktionen und Anreize praktischer Strategieorientierung	100
4.2	Strategischer Kompass.....	111
4.3	Strategiestile.....	117
4.4	Strategiewandel.....	120
4.5	Resümee	123
5	Strategie: Begriff und Elemente.....	127
5.1	Begriff.....	127
5.1.1	Definition	127
5.1.2	Abgrenzungen.....	133
5.1.3	Dimensionen	135
5.1.4	Strategisches, operatives, taktisches Handeln	137
5.2	Elemente	140
5.2.1	Strategischer Akteur	140
5.2.2	Strategische Ziele.....	144
5.2.3	Strategische Mittel	148
5.2.4	Strategische Umwelt	152
5.2.5	Strategische Handlungen	155
5.3	Das strategische Moment	156
6	Orientierungsschema	161
6.1	Organisation (Strategisches Zentrum).....	168

6.2	Adressat.....	175
6.3	Horizonte.....	184
6.3.1	Zeit.....	184
6.3.2	Arenen.....	187
6.4	Objekte.....	193
6.4.1	Themen	193
6.4.2	Personen.....	200
6.4.3	Symbole	205
6.5	Referenzen	211
6.5.1	Problempolitik	213
6.5.2	Konkurrenzpolitik	222
6.5.3	Öffentlichkeit	234
6.6	Erfolgsfaktoren.....	243
7	Strategische Kalkulationen.....	249
7.1	Maximen	252
7.2	Bezugs-Kalküle.....	254
7.3	Basis-Kalküle	256

Strategy-Making

8	Strategiefähigkeit.....	273
8.1	Zum Konzept der Strategiefähigkeit	273
8.2	Elemente von Strategiefähigkeit	281
8.2.1	Führung.....	282
8.2.2	Richtung.....	315
8.2.3	Strategiekompetenz.....	320
8.2.4	Zum Verhältnis von Führung, Richtung und Strategiekompetenz.....	332
9	Strategiebildung.....	335
9.1	Zum Konzept der Strategiebildung	335
9.1.1	Strategiebedarf.....	335
9.1.2	Von der strategischen Emergenz zur konzeptionellen Strategie	336
9.1.3	Zuständigkeit für Strategiebildung.....	339
9.2	Elemente konzeptioneller Strategiebildung.....	344
9.2.1	Ziele	345
9.2.2	Lage	352
9.2.3	Optionen	363
9.2.4	Entscheidung.....	371
9.2.5	Strategie	374
10	Strategische Steuerung.....	387
10.1	Zum Konzept strategischer Steuerung	387
10.2	Elemente strategischer Steuerung	390
10.2.1	Strategieanwendung.....	391

10.2.2 Leadership.....	396
10.2.3 Macht.....	403
10.2.4 Erwartungen.....	420
10.2.5 Leistungen.....	427
10.2.6 Zum Verhältnis von Macht, Erwartungen und Leistungen	433
10.2.7 Kontrolle und Lernen.....	434
10.2.8 Resultat	439

Fallstudien zum Strategy-Making der SPD

11 Kohärentes und fragmentiertes Strategy-Making.....	441
12 Kohärentes Strategy-Making	443
12.1 Antizipierender Aufbau stabiler Strategiefähigkeit (SPD 1958-).....	443
12.2 Wehners strategisches Konzept einer Großen Koalition. Regierungsfähigkeit durch Mitregieren (1966).....	451
12.3 Brandts Strategie einer sozialliberalen Koalition. Erster sozialdemokratischer Machtwechsel (1969).....	459
12.4 Schwächen im Strategisch-Operativen (Brandt 1969-).....	462
12.5 Schwächen in strategischer Linienführung (Schmidt 1974-)	479
13 Fragmentiertes Strategy-Making.....	495
13.1 Aufbau prekärer Strategiefähigkeit (SPD 1995-).....	495
13.2 Die Kampa-Strategie. Zweiter sozialdemokratischer Machtwechsel (1998)	501
13.3 Situatives Regieren (Schröder 1998-)	507

Schluss

14 Resümee und Perspektiven	529
Glossar	539
Danksagung.....	547
Abbildungsverzeichnis.....	548
Verzeichnis empirischer Illustrationen.....	549
Literaturverzeichnis.....	550
Personenregister	581