

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	17
1 EINLEITUNG	19
1.1 Einstiegsmotivation	19
1.2 Entwicklung der methodischen Grundlagen	20
1.2.1 Methode: Modellbildung	20
1.2.2 Staatsmodelle: Leistungsstaat versus Gewährleistungsstaat	21
1.2.3 Modell des Gewährleistungsstaats als nachahmungswürdige Idee von Staatlichkeit	22
1.3 Problemstellung	25
1.4 Gang der Untersuchung	25
2 LEISTUNGSSTAATLICHE INDIZIEN DER ÖFFENTLICHEN KULTURFÖRDERUNG IN DEUTSCHLAND	27
2.1 Kulturbegriff	27
2.1.1 Begriffliche Komplexität und etymologische Rückführung	27
2.1.2 Ethnologische Interpretationsansätze im zeitlichen Wandel: Evolutionismus und Kulturrelativismus	31
2.1.3 Kulturbegriffe im kulturpolitischen Diskurs	32
2.1.3.1 Vorbemerkung	32
2.1.3.2 Entwicklung des so genannten erweiterten Kulturbegriffs	35
2.1.3.3 Erneute Einengung des erweiterten Kulturbegriffs	41
2.1.4 Zwischenergebnis	49
2.2 Finanzierung als Teilaспект von Förderung	50
2.3 Wohlfahrtstheoretische Legitimationsansätze	53
2.3.1 Vorbemerkung	53
2.3.2 Zur so genannten Doppelnatrur von Kultur	55
2.3.3 Natürliche Monopole	59
2.3.3.1 Sinkende Durchschnittskosten	59
2.3.3.2 Versunkene Kosten aufgrund irreversibler Investitionen	61
2.3.4 Öffentliche Güter	63
2.3.4.1 Reine öffentliche Güter	63
	9

2.3.4.2 Mischgüter	67
2.3.4.2.1 Mautgüter	67
2.3.4.2.2 Allmendegüter	68
2.3.5 Externe Effekte	69
2.3.6 Meritorische Güter	83
2.3.7 Verteilungspolitische Güter	90
2.3.8 Baumolsche Kostenkrankheit	91
2.3.9 Zwischenergebnis und Kritik aus Perspektive der Neuen Politischen Ökonomie	95
2.4 Verfassungsrechtliche Legitimation	98
2.4.1 Vorbemerkung	98
2.4.2 Art. 5 Abs. 3 Satz 1 GG als Freiheitsrecht	98
2.4.3 Art. 5 Abs. 3 Satz 1 GG als Auftrag und Ermächtigung der öffentlichen Hand zur Kunst- und Kulturförderung	108
2.4.4 Einigungsvertrag	112
2.4.5 Bund, Länder und Kommunen als Akteure öffentlicher Kunst- und Kulturförderung	115
2.4.5.1 Ableitung von Zuständigkeiten aus dem Grundgesetz	115
2.4.5.2 Konkretisierung der Zuständigkeiten durch Landesverfassungen und Gemeindeordnungen	119
2.4.5.3 Kommunale Kulturarbeit: Freiwillige oder pflichtige Selbstverwaltungsaufgabe?	126
2.4.5.4 Relativierung politischer Entscheidungsmacht	132
2.4.6 Diskussion zur Verankerung einer kulturellen Staatszielbestimmung im Grundgesetz	135
2.4.7 Zwischenergebnis	139
2.5 Synthese: Der Weg zum Gewährleistungsstaat ist frei	140
3 ÖFFENTLICHE KULTURFÖRDERUNG IN DEUTSCHLAND UND DEN USA	141
3.1 Historische Entwicklung	141
3.1.1 Vorbemerkung	141
3.1.2 Deutschland	141
3.1.3 USA	152
3.2 Instrumente öffentlicher Kulturförderung	160
3.2.1 Direkte Finanzierung	160
3.2.1.1 Deutschland	160
3.2.1.1.1 Institutionelle Finanzierung	160
3.2.1.1.2 Projektfinanzierung	166
3.2.1.1.3 Neuere Formen partnerschaftlicher Finanzierung	167

3.2.1.1.3.1 Public Private Partnership	167
3.2.1.1.3.2 Matching Grants	169
3.2.1.1.4 Auszeichnungen	170
3.2.1.1.5 Öffentliche Hand als Nachfragerin von Kunst und Kultur	171
3.2.1.1.6 Sonstige personenbezogene Finanzierung	171
3.2.1.1.7 Garantien	172
3.2.1.2 USA	172
3.2.1.2.1 Institutionelle Finanzierung	172
3.2.1.2.2 Projektfinanzierung	180
3.2.1.2.3 Personenbezogene Finanzierung	181
3.2.1.2.4 Staat als Nachfrager von Kunst und Kultur	182
3.2.1.2.5 Garantien	182
3.2.1.2.6 Sonstige direkte Finanzierung	183
3.2.1.3 Zwischenergebnis	183
3.2.2 Indirekte Finanzierung durch Steuererleichterungen	185
3.2.2.1 Deutschland	185
3.2.2.1.1 Ertragsteuerliche Befreiung des gemeinnützigen Kulturträgers	185
3.2.2.1.2 Ertragsteuerliche Begünstigung des Förderers	187
3.2.2.1.2.1 Spenden	187
3.2.2.1.2.2 Sponsoring	191
3.2.2.1.3 Umsatzsteuerliche Begünstigungen für kulturelle Einrichtungen und Leistungen	194
3.2.2.1.4 Erbschaft- und schenkungsteuerliche Begünstigungen	196
3.2.2.1.5 Grunderwerb- und Grundsteuer	197
3.2.2.1.6 Vermögensteuer	198
3.2.2.2 USA	198
3.2.2.2.1 Ertragsteuerliche Befreiung des gemeinnützigen Kulturträgers	198
3.2.2.2.2 Ertragsteuerliche Begünstigung des Förderers	200
3.2.2.2.2.1 Spenden	200
3.2.2.2.2.2 Sponsoring	201
3.2.2.2.3 Umsatzsteuerliche Begünstigungen für kulturelle Einrichtungen und Leistungen	202
3.2.2.2.4 Erbschaft- und schenkungsteuerliche Begünstigungen	202
3.2.2.2.5 Kapitalgewinnsteuer	203
3.2.2.2.6 Grundsteuer	203
3.2.2.3 Zwischenergebnis	204
3.2.3 Gestaltung von Rahmenbedingungen	205
3.2.3.1 Deutschland	205
3.2.3.1.1 Sozialversicherung von Künstlern	205
3.2.3.1.2 Urheberrecht	207

3.2.3.1.3 Weitere kulturspezifische Einzelgesetze	212
3.2.3.1.4 Gesetze mit kulturellem Bezug sowie Einführung einer Kulturverträglichkeitsprüfung	213
3.2.3.1.5 Sonstige Rahmenbedingungen	214
3.2.3.2 USA	214
3.2.3.2.1 Sozialversicherung von Künstlern	214
3.2.3.2.2 Urheberrecht	215
3.2.3.2.3 Sonstige Rahmenbedingungen	219
3.2.3.3 Zwischenergebnis	219
3.3 Fallbeispiel Hamburger Elbphilharmonie	220
3.3.1 Vorbemerkung	220
3.3.2 Projektentwicklung	220
3.3.3 Finanzierungsstruktur	221
3.3.4 Spenden- und Sponsoringkonzept	223
3.3.4.1 Vorgaben der Machbarkeitsstudie	223
3.3.4.2 Tatsächliche Umsetzung	224
3.3.5 Analyse und Ableitung konkreter Handlungspotenziale	226
4 SCHLUSSBETRACHTUNG	231
4.1 Zusammenfassung	231
4.2 Ergebnis und Ausblick	233
QUELLENVERZEICHNIS	237