

Inhalt

1. Berlin-Mitte	8
2. Medien: Beginn eines glanzvollen Niedergangs	12
Der große Auftrieb	12
Bilder und Inszenierungen	14
Und doch nur die Meute	20
3. Politische Grenzerfahrungen	23
Top Ten statt Krippenplätze	23
Macht oder Mikrofon	27
Politiker als Zauberlehrlinge	32
Die Rückkehr der Unsicherheiten	37
4. Die Berliner Misstrauensgemeinschaft	40
Wie wir uns wichtig machen	40
Der Dritte im Bunde – Berater	50
»Alphajournalisten« und Prominenz	57
Medien als Bühne	63
5. Beschleunigung	69
Tempo, Tempo	69
Leben in zwei Geschwindigkeiten	74
6. Die Jagd nach Aufmerksamkeit	85
Attention – Kampf um ein knappes Gut	85
Politik als Bühne: Aussteiger und Rückkehrer	90

7. Entgrenzungen	98
Alles online oder: Im Reich der neuen Möglichkeiten	98
Verlust des gemeinsamen Ortes	109
Medienmacht – was ist das eigentlich?	113
Auflösung der Lager	120
8. Personalisierung	126
Der Politiker ist die Botschaft	126
Schröder experimentiert – Merkel lernt	130
Personen, Parteien, Bindungen	139
Das Private – Risiken und Nebenwirkungen	144
9. Umfragen	152
Wir kennen unser Volk	152
Umfragedemokratie	161
10. Kommunikationsverluste	171
Politiker neuen Typs	171
Demokratie ohne Kontroverse	179
Wahrnehmungslücken	189
11. Berlin	193
Von Wedding nach Berlin-Mitte	193
Zwei ganz verschiedene Welten	198
Wer den Ton angibt	202
12. Geht es auch anders?	207
Hilton und »heute«	207
Getriebene, und nicht Gestalter	210
Und die Politiker?	218
Literatur	223