

Inhalt

Johanna Dorer, Brigitte Geiger, Regina Köpl

Politische Kommunikationsforschung aus feministischer Perspektive.

Einleitung	7
------------------	---

Grundlagen und feministische Zugänge

Nancy Fraser

Die Transnationalisierung der Öffentlichkeit.

Legitimität und Effektivität der öffentlichen Meinung

in einer postwestfälischen Welt	18
---------------------------------------	----

Regina Köpl

Verschiebungen – Neuvermessungen – (Wieder)Entdeckungen.

Feministische Diskurse zum Verhältnis von Öffentlichkeit/Privatheit

als zentralen Kategorien politischer Kommunikation	35
--	----

Elisabeth Klaus

Der Gegensatz von Information ist Desinformation,

der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile	51
---	----

AkteurInnen

Birgit Wolf

Geschlechterdarstellung in den Nachrichten:

Monitoring, Quoten und Befunde	66
--------------------------------------	----

Christina Holtz-Bacha

Die Darstellung von Politikerinnen in den

deutschen Medien	79
------------------------	----

Sieglinde Katharina Rosenberger

„Herz und Verstand“. Frauenimage im österreichischen

Bundespräsidentschaftswahlkampf 2004	91
--	----

Günther Pallaver und Günther Lengauer

Weibliche Repräsentanz und Media Frames.

Politikerinnen in Österreichs Medien	104
--	-----

Eva Flicker

Der Diskurs „Frauenbewegung“ in den Medien 124

Wendy Harcourt

Politische Frauenorganisationen:
Neue Kulturen im Cyberspace schaffen 140

Margreth Lünenborg

Die Aufmacher – Geschlechterverhältnisse
im Politikressort 155

Johanna Dorer

Geschlechterkonstruktion im Prozess der Rezeption
politischer Berichterstattung 172

Politikfelder*Sabine Lang und Birgit Sauer*

Mediales Indexieren. Die Reduktion von Frauen- auf
Familienpolitik im bundesdeutschen Wahlkampf 2002 190

Brigitte Geiger

Die Herstellung von Öffentlichkeit für Gewalt an Frauen 204

Irmtraud Voglmayr

No wrinkles, no age?
Alter(n)sbilder und -diskurse in den Medien 218

Johanna Schaffer

Ambivalenzen der Sichtbarkeit: Zum Verhältnis von Sichtbarkeit
und politischer Handlungsfähigkeit 233

Hanna Hacker

First Contact, First Plug-in. Konstruktion und Repräsentation
von Begegnungen zwischen Fremden mit Computern 249

Elisabeth Klaus und Susanne Kassel

Frauenrechte als Kriegslegitimation in den Medien 266

Autorinnen und Autoren 281