

Inhalt

Johanna Dorer, Brigitte Geiger, Regina Köpl

Politische Kommunikationsforschung aus feministischer Perspektive.

Einleitung 7

Grundlagen und feministische Zugänge

Nancy Fraser

Die Transnationalisierung der Öffentlichkeit.

Legitimität und Effektivität der öffentlichen Meinung

in einer postwestfälischen Welt 18

Regina Köpl

Verschiebungen – Neuvermessungen – (Wieder)Entdeckungen.

Feministische Diskurse zum Verhältnis von Öffentlichkeit/Privatheit
als zentralen Kategorien politischer Kommunikation 35

Elisabeth Klaus

Der Gegensatz von Information ist Desinformation,

der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile 51

AkteurInnen

Birgit Wolf

Geschlechterdarstellung in den Nachrichten:

Monitoring, Quoten und Befunde 66

Christina Holtz-Bacha

Die Darstellung von Politikerinnen in den

deutschen Medien 79

Sieglinde Katharina Rosenberger

„Herz und Verstand“. Frauenimage im österreichischen

Bundespräsidentenwahlkampf 2004 91

Günther Pallaver und Günther Lengauer

Weibliche Repräsentanz und Media Frames.

Politikerinnen in Österreichs Medien 104

Eva Flicker

Der Diskurs „Frauenbewegung“ in den Medien 124

Wendy Harcourt

Politische Frauenorganisationen:

Neue Kulturen im Cyberspace schaffen 140

Margreth Lünenborg

Die Aufmacher – Geschlechterverhältnisse

im Politikressort 155

Johanna Dorer

Geschlechterkonstruktion im Prozess der Rezeption

politischer Berichterstattung 172

Politikfelder

Sabine Lang und Birgit Sauer

Mediales Indexieren. Die Reduktion von Frauen- auf

Familienpolitik im bundesdeutschen Wahlkampf 2002 190

Brigitte Geiger

Die Herstellung von Öffentlichkeit für Gewalt an Frauen 204

Irmtraud Voglmayr

No wrinkles, no age?

Alter(n)sbilder und -diskurse in den Medien 218

Johanna Schaffer

Ambivalenzen der Sichtbarkeit: Zum Verhältnis von Sichtbarkeit

und politischer Handlungsfähigkeit 233

Hanna Hacker

First Contact, First Plug-in. Konstruktion und Repräsentation

von Begegnungen zwischen Fremden mit Computern 249

Elisabeth Klaus und Susanne Kassel

Frauenrechte als Kriegslegitimation in den Medien 266

Autorinnen und Autoren 281