

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
---------	---

Teil 1: Grundfragen

Die Entwicklung und der Status quo der Medienlandschaft in der Europäischen Gemeinschaft <i>Wolfgang Cloß</i>	11
--	----

Der rechtliche Status der Medien in den Mitgliedstaaten der Europäischen Gemeinschaft <i>Thomas Kleist</i>	23
---	----

Gemeinschaftsrechtliche Vorsteuerung der nationalen Rundfunkordnung – eine kritische Gesamtschau <i>Jürgen Kühling</i>	35
---	----

Möglichkeiten der Förderung der deutschen Sprache in der EU durch die Medien <i>Markus Biechele</i>	55
--	----

Teil 2: Einzelfragen

Werberegelungen und Herkunftslandprinzip <i>Georgios Gounalakis</i>	61
--	----

Zugangsfragen im Medienbereich <i>Viktor Janik</i>	75
---	----

Die Konzentration im Medienbereich: Nationales Vielfaltsicherungsrecht im Spannungsfeld zum europäischen Wettbewerbsrecht <i>Dieter Dörr</i>	95
Nationale Meinungsmarktabgrenzung und deren Grenzen <i>Karl-Eberhard Hain</i>	115
Die Gebührenfinanzierung im binnenmarktrechtlichen Beihilfenaufsichtsrecht <i>Udo Fink</i>	121
Zum Vorschlag für eine Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste <i>Wolfgang Schulz</i>	137
Verzeichnis der Autoren und Herausgeber	157