

# Inhaltsverzeichnis

|         |   |
|---------|---|
| Vorwort | 5 |
|---------|---|

## Teil 1: Grundfragen

|   |    |
|---|----|
| Die Entwicklung und der Status quo der Medienlandschaft in der<br>Europäischen Gemeinschaft<br><i>Wolfgang Cloß</i> | 11 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| Der rechtliche Status der Medien in den Mitgliedstaaten der Europäischen<br>Gemeinschaft<br><i>Thomas Kleist</i> | 23 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| Gemeinschaftsrechtliche Vorsteuerung der nationalen Rundfunkordnung<br>– eine kritische Gesamtschau<br><i>Jürgen Kühling</i> | 35 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| Möglichkeiten der Förderung der deutschen Sprache in der EU durch die<br>Medien<br><i>Markus Biechle</i> | 55 |
|--|----|

## Teil 2: Einzelfragen

|  |    |
|--|----|
| Werberegelungen und Herkunftslandprinzip<br><i>Georgios Gounalakis</i> | 61 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| Zugangsfragen im Medienbereich<br><i>Viktor Janik</i> | 75 |
|---|----|

|   |     |
|---|-----|
| Die Konzentration im Medienbereich: Nationales<br>Vielfaltsicherungsrecht im Spannungsfeld zum europäischen<br>Wettbewerbsrecht<br><i>Dieter Dörr</i> | 95  |
| Nationale Meinungsmarktabgrenzung und deren Grenzen<br><i>Karl-Eberhard Hain</i>  | 115 |
| Die Gebührenfinanzierung im binnenmarktrechtlichen<br>Beihilfenaufsichtsrecht<br><i>Udo Fink</i>  | 121 |
| Zum Vorschlag für eine Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste<br><i>Wolfgang Schulz</i>  | 137 |
| Verzeichnis der Autoren und Herausgeber   | 157 |