

Inhalt

Einleitung 7

Zeitgeschichte als Problemgeschichte 7

Arbeitshypothesen für eine Zeitgeschichte nach dem Boom .. 12

Kapitel 1: Strukturbruch und gesellschaftlicher Wandel

im letzten Drittel des 20. Jahrhunderts. 15

Die Entstehung der Nachkriegsordnung 15

Die Planung des Fortschritts und das Paradigma der

Modernisierung 21

Sozialliberale Reformpolitik als Signum der 1970er Jahre 27

Gegenkräfte und Alternativen 30

Vom Niedergang der Traditionsin industrien zur Krise der

»Arbeitsgesellschaft« 34

Die Eigendynamik des Wohlstands 42

Vom Staat zum Markt, von der Gesellschaft zum Individuum 45

Mensch und Mikrochip im neuen Zeitalter des globalen

Kapitalismus 53

Kapitel 2: Sozialwissenschaftliche Diagnosen

des Wandels 57

»Modernisierung«: Evolutionäre Programme für die

westlichen Gesellschaften im Wachstum 60

Postindustrielle Gesellschaft und Wertewandel:

Begrifflichkeiten der 1970er Jahre 61

Risikogesellschaft und reflexive Modernisierung 67

Postmoderne und radikale Gegenwartskritik 72

»Neue Mitte« und »Dritter Weg«: Die Aufhebung

des Links-Rechts-Gegensatzes 76

Von der »Struktur« zum »Netzwerk«: Die Informations-	
gesellschaft im digitalen Finanzmarkt-Kapitalismus	80
Beschleunigung, Flexibilität und flüchtige Moderne	84
Kapitel 3: Zeithistorische Perspektiven	91
Zeitgeschichte als » <i>histoire totale</i> «	92
Etablierte Forschungsfelder	94
1. Die vergleichende Politikgeschichte Westeuropas	
seit den 1960er Jahren	94
2. Ausbau und Umbau der westeuropäischen	
Wohlfahrtsstaaten	95
3. Neue Armut und Krise des sozialen Zusammenhalts	97
4. Begleiterscheinungen und Folgen der Arbeitsmigration	
in Westeuropa	98
Neue Themen einer Zeitgeschichte nach dem Boom	101
1. Industrieunternehmen und industrielle Produktion	101
2. Infrastrukturen der Wissensgesellschaft	104
3. Konsum, Konsumgesellschaft, Konsumentengesellschaft .	106
4. Geschlechterordnungen und Körperbilder	110
5. Sinnsuche in neuen Erwartungshorizonten	113
6. Umbrüche in der Zeitdiagnose	115
7. Wandel von Leitbegriffen	117
Anmerkungen	121