

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	7
Zeitgeschichte als Problemgeschichte .....	7
Arbeitshypothesen für eine Zeitgeschichte nach dem Boom ..	12
 <b>Kapitel 1: Strukturbruch und gesellschaftlicher Wandel im letzten Drittel des 20. Jahrhunderts.</b> .....	15
Die Entstehung der Nachkriegsordnung .....	15
Die Planung des Fortschritts und das Paradigma der Modernisierung .....	21
Sozialliberale Reformpolitik als Signum der 1970er Jahre ....	27
Gegenkräfte und Alternativen .....	30
Vom Niedergang der Traditionsindustrien zur Krise der »Arbeitsgesellschaft« .....	34
Die Eigendynamik des Wohlstands .....	42
Vom Staat zum Markt, von der Gesellschaft zum Individuum	45
Mensch und Mikrochip im neuen Zeitalter des globalen Kapitalismus .....	53
 <b>Kapitel 2: Sozialwissenschaftliche Diagnosen des Wandels</b> .....	57
»Modernisierung«: Evolutionäre Programme für die westlichen Gesellschaften im Wachstum .....	60
Postindustrielle Gesellschaft und Wertewandel: Begrifflichkeiten der 1970er Jahre .....	61
Risikogesellschaft und reflexive Modernisierung .....	67
Postmoderne und radikale Gegenwartskritik .....	72
»Neue Mitte« und »Dritter Weg«: Die Aufhebung des Links-Rechts-Gegensatzes .....	76

Von der »Struktur« zum »Netzwerk«: Die Informations-	
gesellschaft im digitalen Finanzmarkt-Kapitalismus . . . . .	80
Beschleunigung, Flexibilität und flüchtige Moderne . . . . .	84
<b>Kapitel 3: Zeithistorische Perspektiven . . . . .</b>	<b>91</b>
Zeitgeschichte als »histoire totale« . . . . .	92
Etablierte Forschungsfelder . . . . .	94
1. Die vergleichende Politikgeschichte Westeuropas	
seit den 1960er Jahren . . . . .	94
2. Ausbau und Umbau der westeuropäischen	
Wohlfahrtsstaaten . . . . .	95
3. Neue Armut und Krise des sozialen Zusammenhalts . . . . .	97
4. Begleiterscheinungen und Folgen der Arbeitsmigration	
in Westeuropa . . . . .	98
Neue Themen einer Zeitgeschichte nach dem Boom . . . . .	101
1. Industrieunternehmen und industrielle Produktion . . . . .	101
2. Infrastrukturen der Wissensgesellschaft . . . . .	104
3. Konsum, Konsumgesellschaft, Konsumentengesellschaft . .	106
4. Geschlechterordnungen und Körperbilder . . . . .	110
5. Sinnsuche in neuen Erwartungshorizonten . . . . .	113
6. Umbrüche in der Zeitdiagnose . . . . .	115
7. Wandel von Leitbegriffen . . . . .	117
<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>121</b>