

# Inhalt

Vorwort ..... 7

Einleitung: Medien und Imagepolitik im 20. Jahrhundert

*Daniela Münkel//Lu Seegers* ..... 9

## I. Imagepolitik und Politikerimages

John F. Kennedy – Harold Wilson – Willy Brandt:

»Modernes« Image für »moderne« Zeiten

*Daniela Münkel* ..... 25

Grenzen der Imagepolitik:

Eine gescheiterte Kampagne für Rainer Barzel 1972

*Thomas Mergel* ..... 47

Nach dem Führerkult: Repräsentationen des Generalsekretärs

im kommunistischen Polen und in der DDR (1956–1989)

*Jan C. Behrends* ..... 71

Schmutzige Politik? Zum Image von Politikern

in fiktionalen Filmen und Fernsehbeiträgen der Bundesrepublik

*Christoph Classen* ..... 97

## II. Nation und Konsum

Produktimages und Gesellschaftsgeschichte

im 20. Jahrhundert

*Rainer Gries* ..... 117

Amerikanischer Charakter – »American-ness«

Stereotype und *Images* aus Sicht amerikanischer Publizisten (1890–1930)

*Adelheid von Salder* ..... 141

»Ein echtes Image-Problem?« Die Schweiz und die Weltkriegsdebatte <i>Cornelia Rauh</i> .....	167
---	-----

### III. Prominenz und Populärkultur

Massenmedien und die Bedeutung von Helden und Stars in den USA (1890–1929) <i>Simon Wendt</i> .....	187
Prominentenimages und Wertewandel in der Bundesrepublik Deutschland (1950–1980) <i>Lu Seegers</i> .....	207
Stars der Revolte: Die Kommune 1 <i>Detlef Siegfried</i> .....	229
»Same, same But Different« Zur Bedeutung und zum Wandel von Image in der Popkultur postmoderner Mediengesellschaften <i>Christoph Jacke</i> .....	247

### IV. Stadt und Raum

»Häuschen im Grünen« Die Popularisierung der Suburbanisierung im 20. Jahrhundert <i>Meik Woyke</i> .....	273
Die neue City in der kriegszerstörten <i>Altstadt</i> : Das »Wiederaufbau«-Image Bremens (1946–1964) <i>Georg Wagner-Kyora</i> .....	293
»Noch ein bisschen Dorf und schon halb Metropole« <i>Philipp Springer</i> .....	319