

Inhalt

Einleitung	9
-----------------------------	---

Kapitel 1

Apels Konzeption der Diskursethik	17
1.1. Philosophische Grundlagen der sozialethischen Konzeption	17
1.1.1. Philosophische Wurzeln	17
1.1.2. Das Paradigma der linguistischen Wende	24
1.1.3. Theoretische Einstellungen der Diskursethik	29
1.2. Natur und Funktionen der Moral	39
1.3. Philosophiegeschichtliche Rekonstruktion des Prinzips der Diskursethik	56
1.4. Die Theorie der Transzentalpragmatik	78
1.5. Die Struktur der Diskursethik	107
1.5.1. Programm einer Letztbegründung der Ethik (Teil A)	116
1.5.2. Probleme der Begründung der angewandten Ethik (Teil B)	130

Kapitel 2

Die soziale und rechtliche Ordnung einer sich globalisierenden Welt	145
2.1. Der Begriff der Rationalität in der Transzentalpragmatik	145
2.2. Die Kritik der politischen Vernunft vom Standpunkt der Kommunikationsrationalität aus	161
2.2.1. Kritik des Liberalismus	162
2.2.2. Kritik des Konservatismus	172
2.2.3. Kritik des Sozialismus	181
2.2.4. Konklusion: Politische Ethik	195

2.3. Die institutionelle Dimension der Kommunikationsgemeinschaft	197
2.3.1. Institutionen und Diskurse als gesellschaftliche Instanzen	199
2.3.2. Der Begriff der Öffentlichkeit	204
2.3.3. Das Verhältnis von Moral, Recht und Politik	211
2.3.4. Eine diskursive Begründung der Demokratie	215
2.4. Die globalen Krisen der Gegenwart	223
2.4.1. Die nukleare Bedrohung und der kalte Krieg	224
2.4.2. Die Gefahr einer ökologischen Globalkrise	227
2.4.3. Der Konflikt zwischen Nord und Süd	232

Kapitel 3

Die ethischen Probleme der Globalisierung im Lichte der Diskursethik	238
3.1. Der sozialphilosophische Globalisierungsbegriff	238
3.1.1. Das Zeitalter eines globalen ökonomischen Wachstums	241
3.1.2. Das Zeitalter einer globalen multikulturellen Gesellschaft	243
3.1.3. Globalisierung als eine Systemtransformation des Soziums	244
3.1.4. Globalisierung als Zerstörung von Kulturen und Traditionen	245
3.2. Information und Kommunikation in der sich globalisierenden Gesellschaft	255
3.2.1. Der Kommunikationsrahmen nach der informationstechnischen Entwicklung	255
3.2.2. Die Globalisierung und die Informationsrevolution	265
3.2.3. Die Kommunikation in einer sich globalisierenden Gesellschaft	273
3.2.4. Die Virtualisierung von Kommunikationsprozessen	286
3.2.5. Die Institutionalisierung von Kommunikation	296
3.2.6. Die Imperative der Diskursethik im Globalisierungszeitalter	301
3.3. Die sich globalisierende Wirtschaft unter dem Gesichtspunkt der Diskursethik	315
3.3.1. Diskurse der Wirtschaft	315
3.3.2. Die Wirtschaftsglobalisierung und deren Probleme	328

Inhalt

3.4. Politische Aspekte der diskursiven Globalisierungsethik	359
3.4.1. Die Konzeption der deliberativen Politik	359
3.4.2. Politische Probleme der Globalisierung	377
3.5. Sozialkulturelle Veränderungen in einer sich globalisierenden Gesellschaft	396
3.5.1. Die Kultur unter dem Gesichtspunkt der Diskurstheorie	396
3.5.2. Sozialkulturelle Probleme der Globalisierung	415
Zusammenfassung und Ausblick	433
Literatur	441
Personenregister	467