

INHALT

| | |
|--|-----|
| Vorwort | 9 |
| I. Einleitung | 17 |
| 1 Forschungsfrage | 17 |
| 1.1 Die Medien der Sozialforschung? | 18 |
| 1.2 Sozialforschung als Kommunikation? | 19 |
| 1.3 Abhängigkeit von den Medien? | 21 |
| 2 Medien und Kommunikation in der Reflexion der Sozialwissenschaften | 23 |
| 2.1 Wissenschaftsforschung | 24 |
| 2.2 Methodendiskussion | 32 |
| 2.3 Historiographien der Sozialwissenschaften | 42 |
| 3 Theoretische Voraussetzungen | 48 |
| 3.1 Die Gesellschaft als informationsverarbeitendes System | 48 |
| 3.2 Medien und Kommunikation | 52 |
| 3.3 Selbstreflexivität der Forschung | 62 |
| 4 Daten und Methoden | 66 |
| 5 Aufbau und Entstehung der Arbeit | 75 |
| II. Der Empirismus der empirischen Sozialforschung. Traditionen und Tendenzen | 81 |
| 1 Die strenge Prüfung: Empirismus der Logik | 83 |
| 1.1 Induktionsproblem, Falsifikationismus und Widerspruchsfreiheit | 83 |
| 1.2 Theoretischer Pluralismus und methodischer Anarchismus | 93 |
| 1.3 Abduktion als tertium datur sozialwissenschaftlicher Logik | 102 |

| | | |
|-------------|---|------------|
| 1.4 | Empirische Sozialforschung als Zusammenspiel logischer Schlussverfahren | 106 |
| 2 | Abschiede vom Subjekt: Empirismus der Differenz | 108 |
| 2.1 | Empirismus in (Post-)Strukturalismus und Dekonstruktion | 109 |
| 2.2 | Systemtheoretischer Konstruktivismus | 118 |
| 3 | Mit allen Sinnen: Empirismus der Sinnlichkeit | 127 |
| 3.1 | Die Mannigfaltigkeit der Sinne | 129 |
| 3.2 | Pragmatistischer Interaktionismus | 139 |
| 3.3 | Erfahrung durch Kommunikation | 143 |
| 4 | Fazit | 147 |
| 4.1 | Empirische Sozialforschung als Zusammenspiel von Logik, Differenz und Sinnlichkeit | 147 |
| 4.2 | Der Status der Wissenschaftstheorie | 151 |
| III. | Die Komplexität der Sozialforschung und Strategien ihrer Bewältigung | 153 |
| 1 | Das Versprechen der Komplexität | 154 |
| 2 | Die Komplexität der Sozialforschung | 160 |
| 2.1 | Annäherungen | 160 |
| 2.2 | Die Dimensionen der Komplexität der Sozialforschung | 170 |
| 3 | Strategien der Bewältigung | 186 |
| 3.1 | Reduktion von Komplexität | 187 |
| 3.2 | Erhalt von Komplexität | 203 |
| 3.3 | Induktion von Komplexität | 212 |
| 4 | Fazit | 231 |
| IV. | Schlüsselkonzepte der empirischen Sozialforschung (Fallstudien) | 235 |
| 1 | Fallstudie I: Validität und Validierung | 236 |
| 1.1 | Validität in der Sozialforschung | 236 |
| 1.2 | Basisdefinitionen | 237 |
| 1.3 | Der Positivismusstreit und die Unterscheidung zwischen qualitativer und quantitativer Sozialforschung | 242 |
| 1.4 | Validierungsstrategien | 247 |
| 1.5 | Glaubwürdigkeit | 252 |
| 1.6 | Nach der Forschung: Validierung im Wissenschaftssystem | 256 |
| 1.7 | Fazit und Ausblick | 259 |
| 2 | Fallstudie II: Sozialwissenschaftliche Daten | 261 |
| 2.1 | Daten als blinder Fleck der Wissenschaftstheorie | 261 |
| 2.2 | Die Funktionen von Daten | 263 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 2.3 | Typen sozialwissenschaftlicher Daten | 271 |
| 2.4 | Technische Konstituierung von Daten | 278 |
| 2.5 | Die zeitliche Struktur von Daten | 281 |
| 2.6 | Selbst- und Fremdreferenz sozialwissenschaftlicher Daten | 284 |
| 2.7 | Daten als Produkte kommunikativer Netzwerke | 286 |
| 2.8 | Fazit | 289 |
| 3 | Fallstudie III: Zählen und Erzählen | 290 |
| 3.1 | Messen und Kodieren | 292 |
| 3.2 | Repräsentieren | 301 |
| 3.3 | Simulieren | 306 |
| 3.4 | Fazit | 312 |
| V. | Sozialforschung als Kommunikation | 315 |
| 1 | Sozialforschung als Informationsverarbeitung | 316 |
| 1.1 | Individuelle Informationsverarbeitung | 316 |
| 1.2 | Soziale Informationsverarbeitung | 326 |
| 1.3 | Technische Informationsverarbeitung | 332 |
| 1.4 | Zwischenfazit: Sozialforschung als Zusammenspiel individueller, sozialer und technischer Informationsverarbeitung | 333 |
| 2 | Sozialforschung als Vernetzung | 335 |
| 2.1 | Struktur der Vernetzung | 335 |
| 2.2 | Art der vernetzten Medien und Kommunikatoren | 336 |
| 2.3 | Medien der Vernetzung | 338 |
| 2.4 | Zwischenfazit: Flexible Vernetzung als Prinzip der Sozialforschung | 340 |
| 3 | Sozialforschung als Spiegelung | 341 |
| 3.1 | Objekte von Spiegelungen | 342 |
| 3.2 | Funktionen von Spiegelungen | 343 |
| 3.3 | Medien der Spiegelung | 346 |
| 3.4 | Zwischenfazit: Die Unausweichlichkeit von Spiegelungen | 349 |
| 4 | Fazit | 350 |
| VI. | Fazit und Ausblick | 351 |
| 1 | Die Medien der Sozialforschung: Von der Abhängigkeit zur Autonomie | 351 |
| 2 | Der Weg zur Kommunikativen Sozialforschung | 352 |
| 2.1 | Wissenschaftsforschung über die Sozialforschung | 353 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 2.2 | Sozialwissenschaftliche Wissenschaftstheorie und Epistemologie als Reflexion ihrer medialen und kommunikativen Bedingungen | 353 |
| 2.3 | Sozialwissenschaftliche Methodologie als Gestaltung von Kommunikationsprozessen | 355 |
| 2.4 | Wissenschaftswandel durch das Zusammenwirken von Wissenschaftsforschung, -theorie und Methodologie | 356 |
| 3 | Für eine zeitgemäße Selbstbeschreibung der Sozialforschung | 357 |
| | Literaturverzeichnis | 361 |
| | Danksagung | 397 |