

## **Vorwort**

von Kurt Beck .....	9
---------------------	---

## **Einleitung**

Marc Jan Eumann/Martin Stadelmaier .....	13
--	----

### **I. Media-Governance: Alter Wein in neuen Schläuchen?**

Dr. Wolfgang Schulz: Media-Governance – Antwort der Medienpolitik auf Digitalisierung und Globalisierung? Verfassungsrechtliche Grundsätze und Media-Governance .....	21
Thomas Kleist: Thesen zur Media-Governance in Deutschland. Die Gestaltung der Wechselbeziehungen zwischen Regulierer, Akteuren und Rezipienten in der digitalen Welt .....	29
Prof. Dr. Dieter Dörr: Die künftige Gestaltung des Medienrechts – Zwischen abgestufter Regulierung und Self-Governance .....	40
Gerhard Schaas: Media-Governance aus einem etwas anderen Blickwinkel .....	54

### **II. Medienkonzentration: Wie viel Macht verträgt Vielfalt?**

Prof. Dr. Insa Sjurts: Effektive Medienkonzentrationskontrolle in Zeiten von Digitalisierung und Konvergenz .....	61
Prof. Dr. Norbert Schneider: Von der Sendermacht zur Medienmacht – Fiktionen und Fakten im Medienkonzentrationsrecht. Die vierte Fiktion: Einige Gründe und einige Eckpunkte für ein neues Medienkonzentrationsrecht .....	68
Dr. Tobias Schmid: Medienkonzentrationsrecht im Spannungsfeld zwischen Idealismus und Realismus – Chancen und Fallstricke eines neuen Medienkonzentrationsrechts .....	78
Dr. Hans Hege: Konzentration der Medienregulierung auf ihre Kernaufgaben – am Beispiel der Lizenzierung von Fernsehangeboten im Internet .....	84
Karen Sokoll: Der verfassungsrechtliche Rahmen für ein neues Medienkonzentrationsrecht .....	95

Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Dr. Wolfgang Schulz, Dr. Thorsten Held (unter Mitarbeit von Regine Sprenger und Nora Rzadkowski): Macht als Wirkungspotenzial. Zur Bedeutung der Medienwirkungsforschung für die Bestimmung vorherrschender Meinungsmacht .....	110
---	-----

### **III. Meinungsvielfalt: Ein alter Hut?**

Paul Leo Giani: Vielfaltsicherung in der digitalen Welt .....	133
Uwe Kammann: Nur eine Chimäre? Medienqualität im Dreieck von Vorstellung, Wollen und Können .....	147
Dr. Matthias Esche: Herausforderungen des Internets an die Film- und Fernsehwirtschaft – Regulierung und Verantwortungskultur in der globalisierten Medienwelt .....	155

### **IV. Medienpolitik: Mehr Medienkompetenz!**

Frank-Walter Steinmeier: Demokratie und Medien. Ein Standpunkt für eine zeitgemäße Medienpolitik .....	169
Hubertus Heil: Die digitale Kluft überwinden. Auch der Zugang zu neuen Medien entscheidet über Lebenschancen .....	172
Fritz Raff: Der Charme des Föderalen. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Zeitalter von Globalisierung und Digitalisierung .....	176
Marc Jan Eumann/Martin Stadelmaier: Mehr Medienpolitik – Sozialdemokratische Impulse für eine Medienpolitik im digitalen Zeitalter .....	191

Literaturhinweise .....	210
Über die Autorinnen und Autoren .....	214