

Inhalt

Projektgruppe Nationalismuskritik
Einleitung

7

I. Nation, Hegemonie, Geschlecht

Daniel Keil

Die „zarte Wiederentdeckung des Deutschen“ – Thesen zur Kritik
der deutschen Nation und ihrer gegenwärtigen Entwicklung

20

John Kannankulam/Robin Mohan

Staat, Nation und Hegemonie

41

Felicitas Reuschling

Deutsche Geschlechter

61

II. Geschichtsdiskurse

Joannah Caborn

Die „selbstbewusste Leichtigkeit“ des neuen deutschen Seins
Geschichte und Selbstbewusstsein im neuen Nationsdiskurs

88

Marcus Hawel

Der außenpolitische Normalitätsdiskurs als
Nationalismus verschleierndes Vehikel

107

Katharina Rhein

„Jetzt kommen die Miesmacher“
Zur Bedeutung der Fußballweltmeisterschaft der Männer 2006
für die Reartikulation nationaler Identität in Deutschland
am Beispiel der Debatte um die Deutschlandliedbroschüre

128

III. Sport

Sebastian Lutz

Die Eigentore der Beherrschten
Eine Betrachtung der Kritischen Sporttheorie

148

Benjamin Fuchs

Die Pille für den Mann – Männliche Hegemonie
und hegemoniale Männlichkeit im Fußball

166

Gerd Dembowski
Wie weich ist Nationalismus im deutschen Fußball? 182

IV. Popkultur

Martin Büsser
Pop im Dienste der Nation 206

Michael Elm
Film und Vaterland. Deutsche Nationalmythen
und Sportmetaphorik im Historienfilm 218

Sonja Witte
Das unheimlich Verführerische der Kulturindustrie –
Von der Wahrheit der Suggestion und dem Glück manipuliert zu sein 230

Projektgruppe Nationalismuskritik
Nachwort – Zur gegenwärtigen Lage der Kritik 251

Über die Autor_innen 257