

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Thomas von Winter/Ulrich Willems</i> Zum Wandel der Interessenvermittlung in Politikfeldern. Zentrale Befunde aus der Verbände- und der Policy-Forschung	9
A. Der Wandel der Interessenvermittlung: Politikfelder in Deutschland	
<i>Thomas Gerlinger</i> Der Wandel der Interessenvermittlung in der Gesundheitspolitik	33
<i>Britta Rehder</i> Die neue Dominanz der Mitgliedschaftslogik – Interessenvermittlung in der Tarifpolitik	52
<i>Peter H. Feindt</i> Interessenvermittlung in der deutschen und europäischen Agrarpolitik im Wandel	68
<i>Irene Gerlach</i> Wandel der Interessenvermittlung in der Familienpolitik	90
<i>Jochen Roose</i> Unterstützungslogik und Informationslogik. Zu zwei Formen der Interessenvertretung im Umweltbereich	109
<i>Frank Janning</i> Gemeinwohlorientierung durch Neokorporatismus? Verbändeorganisation und Interessenvermittlung in der deutschen Verbraucherschutzpolitik	132
<i>Dietrich Thränhardt</i> Migrations- und Integrationspolitik: Vom Korporatismus zur inszenierten Verstaatlichung	156
B. Die vergleichende und europäische Perspektive	
<i>Nils C. Bandelow</i> Divergente Stärkung staatlicher Steuerung von Krankenversicherungssystemen: Deutschland und Frankreich im Vergleich	175

<i>Ingo Bode</i> Der Fall Frankreich: Zivilgesellschaft und Interessenvermittlung am Beispiel "Seniorenpolitik"	191
<i>Sven Jochem</i> Soziale Pakte in Europa	210
<i>Katrin Toens</i> Hochschulpolitische Interessenvermittlung im Bologna-Prozess. Akteure, Strategien und machtpolitische Auswirkungen auf nationale Verbände	230
<i>Simone Leiber</i> Europäisierung sozialpolitischer Interessenvermittlung: Erosion oder Aufwertung korporatistischer Strukturen in den Mitgliedsstaaten?	248
<i>Britta Rehder</i> Interessenvermittlung in Politikfeldern – ein vergleichendes Fazit	267