

# Inhaltsverzeichnis

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 1     | Einleitung.....   | 7   |
| 2     | Gender, Politik und Medien: Theoretische Grundlagen ..... | 15  |
| 2.1   | Gender als soziales Konstrukt.....                        | 15  |
| 2.1.1 | „Doing Gender“ .....                                      | 19  |
| 2.1.2 | Geschlechtsstereotype.....                                | 22  |
| 2.1.3 | Private und öffentliche Sphäre .....                      | 29  |
| 2.1.4 | Frau und Macht.....                                       | 34  |
| 2.2   | Frauen- u. Männerbilder in den Medien .....               | 38  |
| 2.2.1 | Frauenzeitschriften .....                                 | 40  |
| 2.2.2 | Werbung.....  | 42  |
| 2.2.3 | Fernsehen.....  | 45  |
| 2.2.4 | Tageszeitungen und Printmagazine.....                     | 50  |
| 2.3   | Wahlkampf als Gegenstand der Forschung.....               | 54  |
| 2.3.1 | Impulse der US-amerikanischen Forschung.....              | 55  |
| 2.3.2 | Wahlkampfforschung in der Bundesrepublik.....             | 63  |
| 2.3.3 | Die Langzeitstudie von Wilke/Reinemann.....               | 70  |
| 2.3.4 | Analysen zur Bundestagswahl 2005 .....                    | 74  |
| 2.4   | Politische Kommunikation durch Medien.....                | 80  |
| 2.4.1 | Massenkommunikation und Mediengesellschaft .....          | 82  |
| 2.4.2 | Wirklichkeitskonstruktion durch Medien.....               | 85  |
| 2.4.3 | Wechselbeziehung von Politik und Medien .....             | 88  |
| 2.5   | Zusammenfassung und Hypothesen .....                      | 91  |
| 3     | Material und Methode.....                                 | 95  |
| 3.1   | Inhaltsanalyse .....                                      | 95  |
| 3.2   | Textkorpus und Untersuchungszeitraum.....                 | 100 |
| 3.3   | Kategoriensystem und Codierregeln.....                    | 107 |
| 3.4   | Durchführung der Untersuchung .....                       | 116 |
| 4     | Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....              | 119 |
| 4.1   | Formale Aspekte der Berichterstattung .....               | 120 |
| 4.1.1 | Darstellungsformen der Artikel.....                       | 120 |
| 4.1.2 | Umfang der Textbeiträge.....                              | 133 |
| 4.1.3 | Platzierung der Textbeiträge .....                        | 134 |
| 4.2   | Inhaltliche Aspekte der Berichterstattung .....           | 135 |
| 4.2.1 | Thematisches Umfeld der Kandidatenberichterstattung.....  | 136 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 4.2.1.1 | Wahl und Wahlkampf als Thema per se.....                 | 137 |
| 4.2.1.2 | Sachpolitische Themen.....                               | 140 |
| 4.2.1.3 | Personalisiert-politische Kontexte.....                  | 144 |
| 4.2.1.4 | Explizite Thematisierung des Gender-Aspekts.....         | 150 |
| 4.2.1.5 | Privatleben und beruflicher Werdegang.....               | 155 |
| 4.2.2   | Kompetenzzuschreibungen.....                             | 159 |
| 4.2.2.1 | Inhaltliche und politische Kompetenz.....                | 161 |
| 4.2.2.2 | Rhetorische Fähigkeiten.....                             | 164 |
| 4.2.3   | Charaktereigenschaften und Persönlichkeit.....           | 166 |
| 4.2.3.1 | Führungsqualitäten.....                                  | 168 |
| 4.2.3.2 | Integrität.....  | 171 |
| 4.2.3.3 | Machtorientierung.....                                   | 174 |
| 4.2.3.4 | Emotionalität.....                                       | 176 |
| 4.2.3.5 | Rationalität.....  | 179 |
| 4.2.3.6 | Aggression.....  | 181 |
| 4.2.4   | Darstellung d. äußeren Erscheinung u. des Auftretens.... | 182 |
| 4.2.4.1 | Aussehen und Auftreten im Allgemeinen.....               | 184 |
| 4.2.4.2 | Gesicht und Mimik.....                                   | 186 |
| 4.2.4.3 | Kleidung.....  | 189 |
| 4.2.4.4 | Haare und Frisur.....                                    | 190 |
| 4.2.4.5 | Bewegungsabläufe und Gestik.....                         | 191 |
| 4.2.4.6 | Körperbau.....   | 193 |
| 4.2.5   | Titulierungen und Bezeichnungen.....                     | 194 |
| 4.2.5.1 | <i>Frau Merkel</i> und <i>Herr Schröder</i> .....        | 196 |
| 4.2.5.2 | <i>Die Bundeskanzlerin</i> .....                         | 197 |
| 4.2.5.3 | <i>Angie</i> und <i>Gerd</i> .....                       | 199 |
| 4.2.5.4 | Sonstige Umschreibungen.....                             | 200 |
| 5       | Diskussion und Ausblick.....                             | 209 |
| 6       | Literatur.....   | 221 |

---