

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	7
2	Gender, Politik und Medien: Theoretische Grundlagen.....	15
2.1	Gender als soziales Konstrukt.....	15
2.1.1	„Doing Gender“	19
2.1.2	Geschlechtsstereotype.....	22
2.1.3	Private und öffentliche Sphäre	29
2.1.4	Frau und Macht.....	34
2.2	Frauen- u. Männerbilder in den Medien	38
2.2.1	Frauenzeitschriften	40
2.2.2	Werbung.....	42
2.2.3	Fernsehen.....	45
2.2.4	Tageszeitungen und Printmagazine.....	50
2.3	Wahlkampf als Gegenstand der Forschung.....	54
2.3.1	Impulse der US-amerikanischen Forschung.....	55
2.3.2	Wahlkampfforschung in der Bundesrepublik.....	63
2.3.3	Die Langzeitstudie von Wilke/Reinemann.....	70
2.3.4	Analysen zur Bundestagswahl 2005	74
2.4	Politische Kommunikation durch Medien.....	80
2.4.1	Massenkommunikation und Mediengesellschaft	82
2.4.2	Wirklichkeitskonstruktion durch Medien.....	85
2.4.3	Wechselbeziehung von Politik und Medien	88
2.5	Zusammenfassung und Hypothesen	91
3	Material und Methode.....	95
3.1	Inhaltsanalyse	95
3.2	Textkorpus und Untersuchungszeitraum.....	100
3.3	Kategoriensystem und Codierregeln.....	107
3.4	Durchführung der Untersuchung	116
4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	119
4.1	Formale Aspekte der Berichterstattung	120
4.1.1	Darstellungsformen der Artikel.....	120
4.1.2	Umfang der Textbeiträge.....	133
4.1.3	Platzierung der Textbeiträge	134
4.2	Inhaltliche Aspekte der Berichterstattung	135
4.2.1	Thematisches Umfeld der Kandidatenberichterstattung.	136

4.2.1.1	Wahl und Wahlkampf als Thema per se	137
4.2.1.2	Sachpolitische Themen.....	140
4.2.1.3	Personalisiert-politische Kontexte	144
4.2.1.4	Explizite Thematisierung des Gender-Aspekts	150
4.2.1.5	Privatleben und beruflicher Werdegang	155
4.2.2	Kompetenzzuschreibungen.....	159
4.2.2.1	Inhaltliche und politische Kompetenz.....	161
4.2.2.2	Rhetorische Fähigkeiten	164
4.2.3	Charaktereigenschaften und Persönlichkeit.....	166
4.2.3.1	Führungsqualitäten.....	168
4.2.3.2	Integrität	171
4.2.3.3	Machtorientierung	174
4.2.3.4	Emotionalität	176
4.2.3.5	Rationalität.....	179
4.2.3.6	Aggression	181
4.2.4	Darstellung d. äußereren Erscheinung u. des Auftrittens....	182
4.2.4.1	Aussehen und Auftreten im Allgemeinen	184
4.2.4.2	Gesicht und Mimik	186
4.2.4.3	Kleidung.....	189
4.2.4.4	Haare und Frisur	190
4.2.4.5	Bewegungsabläufe und Gestik	191
4.2.4.6	Körperbau	193
4.2.5	Titulierungen und Bezeichnungen	194
4.2.5.1	<i>Fran Merkel</i> und <i>Herr Schröder</i>	196
4.2.5.2	Die <i>Bundeskanzlerin</i>	197
4.2.5.3	<i>Angie</i> und <i>Gerd</i>	199
4.2.5.4	Sonstige Umschreibungen.....	200
5	Diskussion und Ausblick.....	209
6	Literatur.....	221
