

## **Inhalt**

Vorwort .....	9
<b>Einleitung</b>	
Christoph Classen/Klaus Arnold	
Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen?	
Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert .....	11
<b>1. Medialisierung der Politik: Begriff und Theorie</b>	
Thomas Mergel	
Politisierte Medien und medialisierte Politik.	
Strukturelle Koppelungen zwischen zwei sozialen Systemen .....	29
Frank Marcinkowski/Adrian Steiner	
Was heißt „Medialisierung“?	
Autonomiebeschränkung oder Ermöglichung von	
Politik durch Massenmedien? .....	51
Rudolf Stöber	
Medialisierung vor 1945. Wie tragfähig ist der Begriff als	
kommunikationshistorisches Konzept für Frühe Neuzeit und Moderne? .....	77
<b>2. Fallstudien zum Verhältnis von Medien und Politik in</b>	
<b>der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts</b>	
Jürgen Wilke	
Medialisierung der Politik?	
Reichskanzler von Bülow als Vorläufer .....	97
Dominik Geppert	
„Abrüstung der Presse“. Zur Medialisierung der Außenpolitik	
im Zeitalter von Nationalismus und Imperialismus .....	121
Bernhard Fulda	
Adolf Hitler als Medienphänomen .....	141

Inge Marszolek „Nur keine Öde“. Radio im Nationalsozialismus .....	161
--	-----

Patrick Rössler „Wir zerstreuten uns zu Tode“. Formen und Funktionen der Medialisierung des Politischen in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit .....	183
---	-----

**3. Fallstudien zum Verhältnis von Medien und Politik in der  
zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts**

Gabriele Melischek/Josef Seethaler Kontinuität und Wandel im Verhältnis von Politik und Medien in der Wahlkampfkommunikation seit 1945. Methodik und Empirie im internationalen Vergleich .....	243
--	-----

Norbert Grube Regierungspropaganda in der Ära Adenauer im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien .....	267
--	-----

Christoph Classen Politik als Unterhaltung. Zur Medialisierung von Politik in populären Filmen und Fernsehserien .....	287
--	-----

Michael Meyen Nutzung politischer Medienangebote in den 1950er Jahren .....	307
--	-----

Klaus Arnold Wie Deutschland begann, sich für Politik zu interessieren. Medienrezeption in den 1960er und 1970er Jahren .....	323
---	-----

Susanne Kinnebrock/Helena Bilandzic Boulevardisierung der politischen Berichterstattung? Konstanz und Wandel von Nachrichten- und Narrativitätsfaktoren in Tageszeitungen .....	347
--	-----

Kurt Imhof Öffentliche Konflikte vor und nach dem neuen Strukturwandel der Öffentlichkeit .....	363
---	-----

**4. Historische Diskurse zur Medialisierung der Politik**

Thymian Bussemer	
Massenmedien, Propaganda, Öffentlichkeit.	
Eine demokratietheoretische Perspektive .....	397
Adelheid von Saldern	
Abwehr, Steuerung, Gestaltung.	
Medien und Politik in der Weimarer Republik .....	417
Andreas Scheu/Manuel Wendelin	
Medialisierung – Die Perspektive der Kritischen Theorie .....	441
Autorenverzeichnis .....	465