

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen.....	12
Verzeichnis der Tabellen.....	13
Verzeichnis der Abkürzungen.....	14
1 Einleitung.....	21
1.1 Klientelismus – Gespenst oder Wirklichkeit?	21
1.2 Problemstellung und Untersuchungsgegenstand	24
1.3 Forschungsstand	25
1.4 Forschungsdesign und Methode	28
1.5 Aufbau des Buches.....	30
2 Der neoinstitutionalistische Ansatz.....	33
2.1 Die Entstehung des Neo-Institutionalismus.....	33
2.1.1 Der Klassische Institutionalismus.....	34
2.1.2 Der Behaviorismus	35
2.2 Der Neo-Institutionalismus	37
2.2.1 Institutionenbegriff im Neo-Institutionalismus	39
2.2.2 Das Verhältnis von Individuum und Institution	41
2.3 Die Verbindung der neoinstitutionalistischen Ansätze.....	43
2.4 Politische Institutionen	48
2.4.1 Begriffsklärung	48
2.4.2 Formale und informelle politische Institutionen.....	51
3 Klientelismus	55
3.1 Klientelismus – ein soziales und politisches Konzept.....	55
3.1.1 Die Struktur von Klientelismus	58
3.2 Klientelismus mit Adjektiven.....	65
3.2.1 Historische Subtypen	66
3.2.2 Postmoderne Subtypen.....	67
3.2.3 Ökonomische Subtypen.....	68
3.2.4 Räumliche Subtypen.....	69
3.2.5 Defekter Klientelismus	72
3.3 Klientelismus und Entwicklung.....	75
3.4 Klientelismus und Demokratie	76
3.5 Klientelismus und Parteien.....	78
3.5.1 Politische Parteien.....	78
3.5.2 Klientelistische Parteien.....	79
3.5.3 Die Klientelbeziehung zwischen politischer Partei und Bürgern	88
4 Institutioneller Wandel.....	93
4.1 Ursachen des Wandels.....	93
Wirtschaftsgeschichte	95

4.2 Pfadabhängigkeit	97
4.2.1 <i>Self-reinforcing sequences</i>	98
4.2.2 <i>Reactive sequences</i>	101
4.2.3 <i>Stabilität und Wandel von Institutionen</i>	102
4.3 Die Pfadabhängigkeit klientelistischer Strukturen	105
4.3.1 <i>Gründe für das Bestehen und den Wandel von Klientelismus</i>	107
4.3.2 <i>Die Pfadabhängigkeit der mexikanischen Parteien</i>	111
4.3.3 <i>Arbeitsthesen</i>	112
5 Klientelismus in Mexiko – eine nationale Studie	115
5.1 Wirtschaftliche, politische und soziokulturelle Vorbedingungen	115
5.1.1 <i>Wirtschaftliche Liberalisierung</i>	115
5.1.2 <i>Politische Demokratisierung</i>	121
5.1.3 <i>Die Schaffung neuer formaler Institutionen</i>	129
5.2 Politische Kultur	133
6 Patrone und Klienten in Mexiko – sechs regionale Fallstudien	139
6.1 Vergleichsdesign	139
6.1.1 <i>Der Estado de México</i>	141
6.1.2 <i>Die Kommunen</i>	143
6.2 Vergleich	150
6.2.1 <i>Vom PRD regierte Gemeinden: Capulhuac (Mn) vs. Donato Guerra (Mh)</i>	150
6.2.2 <i>Vom PRI regierte Gemeinden: Almoloya del Río vs. Villa Victoria</i>	167
6.2.3 <i>Vom PAN regierte Gemeinden: San Antonio la Isla vs. San José Villa de</i> <i>Allende</i>	183
6.3 Fazit	197
6.3.1 <i>Gemeinden mit PRD-Regierung</i>	197
6.3.2 <i>Gemeinden mit PRI-Regierung</i>	198
6.3.3 <i>Gemeinden mit PAN-Regierung</i>	200
6.4 Fazit nach Parteienwettbewerb und sozioökonomischer Entwicklung	202
6.5 Vergleich der Aussagen der Bevölkerung	205
7 Patrone und Klienten in Mexiko – die nationale Situation	209
7.1 Die Pfadabhängigkeit klientelistischer Strukturen in den politischen Parteien	209
Klientelismus nach Außen	209
7.1.1 <i>Der Partido Revolucionario Institucional (PRI)</i>	209
7.1.2 <i>Kontakt zwischen PRI und Bevölkerung</i>	215
7.1.3 <i>Der Partido de la Revolución Democrática (PRD)</i>	219
7.1.4 <i>Kontakt zwischen PRD und Bevölkerung</i>	220
7.1.5 <i>Der Partido de Acción Nacional (PAN)</i>	224
7.1.6 <i>Der Kontakt zwischen PAN und Bevölkerung</i>	224
7.2 Die Pfadabhängigkeit klientelistischer Strukturen in den politische Parteien – Klientelismus nach Innen	228
7.2.1 <i>Der Partido Revolucionario Institucional (PRI)</i>	229
7.2.2 <i>Der Partido de la Revolución Democrática (PRD)</i>	233
7.2.3 <i>Der Partido Acción Nacional (PAN)</i>	234
7.2.4 <i>Die Legitimität klientelistischer Strategien innerhalb der Parteien</i>	235
7.2.5 <i>Aktuelle Beispiele von Klientelstrukturen nach Innen und Außen auf nationaler</i> <i>Ebene</i>	239

7.3 Klientelistische Strategien der politischen Parteien.....	241
7.3.1 Klientelistische Strategien der mexikanischen Parteien – Zusammenfassung.....	241
7.4 Die Klassifikation der politischen Parteien – Struktur und Organisation	244
7.4.1 Der Partido Revolucionario Institucional (PRI)	244
7.4.2 Der Partido de la Revolución Democrática (PRD)	249
7.4.3 Der Partido de Acción Nacional (PAN)	251
7.4.4 Die Organisations- und Klientelstrukturen von PRI, PRD und PAN.....	256
8 Permanenz und Wandel klientelistischer Strukturen in Mexiko.....	259
8.1 Zusammenfassung des empirischen Befundes.....	259
8.1.1 Die Existenz von Klientelismus.....	259
8.1.2 Klassifikation der Parteien	264
8.1.3 Auswirkungen klientelistischer Strukturen auf die Demokratie.....	265
8.1.4 Institutioneller Wandel von Klientelismus	266
8.1.5 Pfadabhängigkeit.....	267
8.1.6 Gründe für die Kontinuität und den Wandel von Klientelismus	270
8.2 Diskussion der Arbeitsthese.....	273
8.2.1 Hypothesen bezüglich der regionalen Fallstudien (Kausalthesen).....	273
8.2.2 Thesen für den nationalen Vergleich	274
9 Abschließende Bemerkungen.....	277
10 Anhang	285
11 Bibliographie	293