

INHALT

- 7 **Einführung** von Ronald Grätz und Erik Bettermann

SOZIALE MEDIEN IM POLITISCHEN DIALOG

- 11 **Von der Cocktailparty zum Flashmob?** von Geraldine de Bastion und Kilian Froitzhuber
21 **Europas digitale Außenpolitik** von Olaf Böhnke
33 **Außenpolitik und Staatskunst im Zeitalter des Internets** von Ben Scott
45 **Im digitalen Trainingslager** von Anja Türkan

CASE STUDY IRAN

- 57 **»Im Bazar der kommunikativen Möglichkeiten«** von Mona-Maryam Emamzadeh
69 **Der Widerstand der Blogger** von Mehdi Mohseni
79 **Die iranische Frauenbewegung im Cyberspace** von Mahboubeh Abbasgholizadeh
89 **Möglichkeiten und Grenzen der Auswärtigen Kulturpolitik** von Rolf Mützenich

CASE STUDY ARABISCHE WELT

- 93 **Der Hype um die »Facebook-Revolution«** von Niklas Hofmann
101 **Der »Arabische Frühling«, die Medien und das liberale Dilemma** von Ronald Meinardus
111 **Der arabische Schwarm im Netz des Medienwandels** von Asiem El Difraoui und Oliver Hahn

SOZIALE MEDIEN UND DER AUSLANDSRUNDFUNK

- 121 **Vom Sender zum Dialogpartner** von Adelheid Feilcke und Fabian Pianka
129 **Fotoessay** von André Liohn
145 **Journalistische Verantwortung in der digitalen Gesellschaft** Interview mit Wolfgang Donsbach

DIE BÜCHSE DER PANDORA? CHANCEN UND RISIKEN DER SOZIALEN MEDIEN

- 153 **Obama reloaded** von Sepideh Parsa
165 **Das Partizipationsparadox der sozialen Medien** von Jan-Hinrik Schmidt
171 **Gurtpflicht im Cyberraum** von Axel Jancke
177 **Stille Kriege oder Hochsicherheits-Infogesellschaft** von Sandro Gaycken
183 **Netzkunst und Vernetzung** Interview mit Olia Lialina