

# Inhalt

Zukunft durch moderne Industrie	
<i>Edeltraud Glänzer</i> .....	9
Industrie tut not	
<i>Wolfgang Goos</i> .....	13

## Teil I – Industrie und Diskurs

Die Modernität der Industrie – Thesen	
<i>Birger P. Priddat und Klaus-W. West</i> .....	17
„Vierte Industrie“. Löst sich die Industriegesellschaft in der Dienstleistungsgesellschaft und in der Wissensgesellschaft auf? Ein Klärungsversuch über die anhaltende Bedeutung der Industrie	
<i>Birger P. Priddat</i> .....	45
Die Rolle der Industrie in den gesellschaftlichen Utopien des dezentralen Kapitalismus	
<i>Johannes Weyer</i> .....	91
Die Modernität der Industrie und die Ästhetisierung des Ökonomischen. Diskursgeschichtliche Anmerkungen zu einer aktuellen Debatte	
<i>Dirk Matejovski</i> .....	111
Nachhaltigkeit im Wertekonflikt	
<i>Christoph Hubig</i> .....	131

## Teil II – Wertschöpfung und Nutzen

Die Rolle und Bedeutung des Industriesektors für den Strukturwandel in Deutschland <i>Christina Günther und André Schmidt</i> .....	157
Produktionsorientierte Dienstleistungen oder dienstleistungs- orientierte Produktion? Eine ökonomische Polemik über einen politischen Diskurs <i>Michael Henze</i> .....	181
Industrie in Deutschland: Kern wirtschaftlichen Wachstums und inländischer Wertschöpfung <i>Steffen Kinkel</i> .....	193
Mythen der Modernisierung – Arbeit in der Wissensökonomie <i>Manfred Moldaschl</i> .....	215
Funktionen und Nutzen der Chemischen Industrie <i>Michael Kleiber und Jürgen Gmehling</i> .....	249
Die Industrie als intelligenter ökologischer Problemlöser <i>Matthias Braun</i> .....	283

## Teil III – Akzeptanz und Kommunikation

Akzeptanz von Industrie in unserer Gesellschaft <i>Volker Hauff</i> .....	305
Technikakzeptanz in Deutschland und Europa <i>Johannes Weyer, Jens Kroniger und Sebastian Hoffmann</i> .....	317
Aspekte kommunikativer Industriepolitik <i>Klaus-W. West</i> .....	357
Autorinnen und Autoren .....	395