

Inhalt

Zukunft durch moderne Industrie <i>Edeltraud Glänzer</i>	9
Industrie tut not <i>Wolfgang Goos</i>	13

Teil I – Industrie und Diskurs

Die Modernität der Industrie – Thesen <i>Birger P. Priddat und Klaus-W. West</i>	17
„Vierte Industrie“. Löst sich die Industriegesellschaft in der Dienstleistungsgesellschaft und in der Wissensgesellschaft auf? Ein Klärungsversuch über die anhaltende Bedeutung der Industrie <i>Birger P. Priddat</i>	45
Die Rolle der Industrie in den gesellschaftlichen Utopien des dezentralen Kapitalismus <i>Johannes Weyer</i>	91
Die Modernität der Industrie und die Ästhetisierung des Ökonomischen. Diskursgeschichtliche Anmerkungen zu einer aktuellen Debatte <i>Dirk Matejovski</i>	111
Nachhaltigkeit im Wertekonflikt <i>Christoph Hubig</i>	131

Teil II – Wertschöpfung und Nutzen

Die Rolle und Bedeutung des Industriesektors für den Strukturwandel in Deutschland <i>Christina Günther und André Schmidt</i>	157
Produktionsorientierte Dienstleistungen oder dienstleistungsorientierte Produktion? Eine ökonomische Polemik über einen politischen Diskurs <i>Michael Henze</i>	181
Industrie in Deutschland: Kern wirtschaftlichen Wachstums und inländischer Wertschöpfung <i>Steffen Kinkel</i>	193
Mythen der Modernisierung – Arbeit in der Wissensökonomie <i>Manfred Moldaschl</i>	215
Funktionen und Nutzen der Chemischen Industrie <i>Michael Kleiber und Jürgen Gmehling</i>	249
Die Industrie als intelligenter ökologischer Problemlöser <i>Matthias Braun</i>	283

Teil III – Akzeptanz und Kommunikation

Akzeptanz von Industrie in unserer Gesellschaft <i>Volker Hauff</i>	305
Technikakzeptanz in Deutschland und Europa <i>Johannes Weyer, Jens Kroniger und Sebastian Hoffmann</i>	317
Aspekte kommunikativer Industriepolitik <i>Klaus-W. West</i>	357
Autorinnen und Autoren	395