

## Inhalt

1. Einleitung: Die TV-Duell-Studie Baden-Württemberg 2011 .....	7
<i>Marko Bachl / Frank Brettschneider / Simon Ottler</i>	
2. Parteien, Massenmedien, Wähler und TV-Debatten in Landtagswahlkämpfen .....	29
<i>Catharina Vögele / Frank Brettschneider / Marko Bachl</i>	
3. Das TV-Duell Mappus gegen Schmid – die Ausgangslage .....	47
<i>Catharina Vögele</i>	
4. Die Inhalte des TV-Duells .....	57
<i>Marko Bachl / Katharina Käfferlein / Arne Spieker</i>	
5. Klartext oder Politikersprech? Zur Sprache von Stefan Mappus und Nils Schmid im TV-Duell .....	87
<i>Jan Kercher</i>	
6. RTR-Messung: Möglichkeiten und Grenzen einer sozialwissenschaftlichen Methode .....	113
<i>Simon Ottler</i>	
7. Die Wahrnehmung des TV-Duells .....	135
<i>Marko Bachl</i>	
8. Die Wirkung des TV-Duells auf die Bewertung der Kandidaten und die Wahlabsicht .....	171
<i>Marko Bachl</i>	
9. Kandidaten-Images und ihre Bedeutung für die Wahlabsicht .....	199
<i>Frank Brettschneider / Marko Bachl</i>	

10. „Bildung, Bildung und nochmals Bildung.“  
Die Bildungspolitik im TV-Duell ..... 219  
*Catharina Vögele/Inkeri Schmalz*
11. Das TV-Duell aus Sicht der Wahlkämpfer –  
Ein Blick in die Kampagnenpraxis ..... 237  
*Amely Krafft/Volker Zaiss*