

Inhalt

1. Einleitung: Die TV-Duell-Studie Baden-Württemberg 2011	7
<i>Marko Bachl/Frank Brettschneider/Simon Ottler</i>	
2. Parteien, Massenmedien, Wähler und TV-Debatten in Landtagswahlkämpfen	29
<i>Catharina Vögele/Frank Brettschneider/Marko Bachl</i>	
3. Das TV-Duell Mappus gegen Schmid – die Ausgangslage	47
<i>Catharina Vögele</i>	
4. Die Inhalte des TV-Duell	57
<i>Marko Bachl/Katharina Käfferlein/Arne Spieker</i>	
5. Klartext oder Politikersprech? Zur Sprache von Stefan Mappus und Nils Schmid im TV-Duell	87
<i>Jan Kercher</i>	
6. RTR-Messung: Möglichkeiten und Grenzen einer sozialwissenschaftlichen Methode	113
<i>Simon Ottler</i>	
7. Die Wahrnehmung des TV-Duells	135
<i>Marko Bachl</i>	
8. Die Wirkung des TV-Duells auf die Bewertung der Kandidaten und die Wahlabsicht	171
<i>Marko Bachl</i>	
9. Kandidaten-Images und ihre Bedeutung für die Wahlabsicht	199
<i>Frank Brettschneider/Marko Bachl</i>	

-
- 10. „Bildung, Bildung und nochmals Bildung.“
Die Bildungspolitik im TV-Duell 219
Catharina Vögele/Inkeri Schmalz

 - 11. Das TV-Duell aus Sicht der Wahlkämpfer –
Ein Blick in die Kampagnenpraxis 237
Amely Krafft/Volker Zaiss