

Inhalt

Einleitung	7
Hochglanz und Schimmel	12
Mit der Buslinie 13 durch eine Hamburger Klassengesellschaft	
Wilhelmsburg zu Markte tragen	25
Stadtteilmarketing im Kontext des »Sprungs über die Elbe« und der IBA	
Landnahme durch die igs 2013	
Entwerten – Aufwerten – Verwerten	45
Leimruten der Beteiligung	57
Strategien zur Akzeptanzbeschaffung und Befriedung	
Himmelfahrtskommando	71
Kunst und Gentrifizierung auf den Elbinseln	
Auseinandersetzungen um Wohnverhältnisse in Wilhelmsburg in Zeiten der IBA	83
Im Schatten der Bauausstellung	96
Proteste und Perspektiven gegen unwürdiges Wohnen bei der GAGFAH	
Glossar	105