

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
---------------	---

Kapitel 1: Das Verhältnis von Politik und Tourismuswirtschaft im Allgemeinen

Walter Freyer, Uta Müller

Tourismuspolitik im Spannungsfeld zwischen Legitimierung und Implementierung	11
--	----

Birgit Pikkemaat, Mike Peters

Innovationsförderungen im Tourismus – Herausforderungen für die Politik?	27
---	----

Alexander Schuler

Veränderungsprozesse von Destinationen: Einfluss und Rolle der Politik auf die Gestaltung des Wandels	43
---	----

Lena-Marie Lun, Harald Pechlaner, Sabine Pichler

Politik und Tourismus: Die zukünftige Rolle von politischen Akteuren im Tourismus	61
---	----

Kapitel 2: Tourismus und Politik: Aktuelle Herausforderungen am Beispiel internationaler Tourismusdestinationen

Martina Bühler, Silvia Simon

Tourismusdestinationen in Graubünden unter dem Einfluss der Frankenstärke – Auswirkungen und Handlungsempfehlungen	77
--	----

Günther Lehar

Indirekte Tourismuspolitik – Auswirkungen von Raumordnung und Grundverkehr auf die touristische Wettbewerbsfähigkeit am Beispiel der Regionen Tirol, Graubünden und Südtirol	87
--	----

Fabian Kühnel-Widmann

Die Rolle der Regionalpolitik bei der Anpassung alpiner Wintersportdestinationen an veränderte Rahmenbedingungen – Governance zwischen Staats- und Marktorientierung	99
--	----

Markus Pillmayer, Nicolai Scherle

Tourismuslobbying im Spannungsdreieck von Ignoranz, Kirchturmpolitik und Opportunismus: Das Fallbeispiel Bayern..... 111

Rainer Hartmann, Amke Pistor

Tourismus und totalitäre Politik: Verantwortung der Stakeholder für ethisch vertretbares Reisen, dargestellt an den Beispielen Ukraine und Aserbaidschan 125

Markus Pillmayer

Internationalisierungsprozesse in der Tourismuswirtschaft im Nahen Osten – das Beispiel Jordanien..... 139

Andreas Kagermeier, Gesa Kobs

Governance und Performance in Destinationen: das Beispiel Kenia 149

Markus Landvogt

Tourismuspolitik in Neuseeland – ein Spielball der Politik 163

Kapitel 3: Politik und Eventmanagement

Hans Rück

Compliance: Neue Spielregeln für Veranstaltungen und ihre Folgen für die Tourismuswirtschaft..... 179

Kapitel 4: Exkurs

Eric Horster

Reputation: Konzeptualisierung eines mehrdimensionalen Konstrukts im Kontext der Reiseentscheidung im Internet 201

Kapitel 5: Tourismus in Wissenschaft und Gesellschaft: Ein Blick aus der Meta-Perspektive

Hasso Spode

Und täglich grüßt das Murmeltier. Das Problem der inadäquaten Wahrnehmung des Tourismus in Wissenschaft und Gesellschaft 213

Autorenverzeichnis..... 223