

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
---------------	---

Kapitel 1: Das Verhältnis von Politik und Tourismuswirtschaft im Allgemeinen

Walter Freyer, Uta Müller

Tourismuspolitik im Spannungsfeld zwischen Legitimierung und Implementierung	11
--	----

Birgit Pikkemaat, Mike Peters

Innovationsförderungen im Tourismus – Herausforderungen für die Politik?....	27
--	----

Alexander Schuler

Veränderungsprozesse von Destinationen: Einfluss und Rolle der Politik auf die Gestaltung des Wandels	43
---	----

Lena-Marie Lun, Harald Pechlaner, Sabine Pichler

Politik und Tourismus: Die zukünftige Rolle von politischen Akteuren im Tourismus	61
---	----

Kapitel 2: Tourismus und Politik: Aktuelle Herausforderungen am Beispiel internationaler Tourismusdestinationen

Martina Bühler, Silvia Simon

Tourismusdestinationen in Graubünden unter dem Einfluss der Frankenstärke – Auswirkungen und Handlungsempfehlungen.....	77
---	----

Günther Lehar

Indirekte Tourismuspolitik – Auswirkungen von Raumordnung und Grundverkehr auf die touristische Wettbewerbsfähigkeit am Beispiel der Regionen Tirol, Graubünden und Südtirol.....	87
---	----

Fabian Kühnel-Widmann

Die Rolle der Regionalpolitik bei der Anpassung alpiner Wintersportdestinationen an veränderte Rahmenbedingungen – Governance zwischen Staats- und Marktorientierung.....	99
---	----

<i>Markus Pillmayer, Nicolai Scherle</i>	
Tourismuslobbying im Spannungsdreieck von Ignoranz, Kirchturmpolitik und Opportunismus: Das Fallbeispiel Bayern.....	111
<i>Rainer Hartmann, Amke Pistoor</i>	
Tourismus und totalitäre Politik: Verantwortung der Stakeholder für ethisch vertretbares Reisen, dargestellt an den Beispielen Ukraine und Aserbaidschan	125
<i>Markus Pillmayer</i>	
Internationalisierungsprozesse in der Tourismuswirtschaft im Nahen Osten – das Beispiel Jordanien.....	139
<i>Andreas Kagermeier, Gesa Kobs</i>	
Governance und Performance in Destinationen: das Beispiel Kenia	149
<i>Markus Landvogt</i>	
Tourismuspolitik in Neuseeland – ein Spielball der Politik	163
Kapitel 3: Politik und Eventmanagement	
<i>Hans Rück</i>	
Compliance: Neue Spielregeln für Veranstaltungen und ihre Folgen für die Tourismuswirtschaft.....	179
Kapitel 4: Exkurs	
<i>Eric Horster</i>	
Reputation: Konzeptualisierung eines mehrdimensionalen Konstrukts im Kontext der Reiseentscheidung im Internet	201
Kapitel 5: Tourismus in Wissenschaft und Gesellschaft: Ein Blick aus der Meta-Perspektive	
<i>Hasso Spode</i>	
Und täglich grüßt das Murmeltier. Das Problem der inadäquaten Wahrnehmung des Tourismus in Wissenschaft und Gesellschaft	213
Autorenverzeichnis.....	223