

Inhalt

ANNA SCHOBER / ALICE PECHRIGGL Hegemonie und die Kraft der Bilder	9
GUSTAVO CASTAGNOLA The Stuff Dreams and Nightmares Were Made of. Perón, Evita and the Struggle for Hegemony in Argentina, 1955 - 1973	26
IRIS DÄRMANN Theorieszenen. Transformationsanalysen zum bellizistisch-agonalen Imaginären bei Platon, Thomas Hobbes, Charles Darwin und Sigmund Freud	44
KLAUDIJA SABO AUS ALT MACH NEU – Das Wiederaufleben nationaler Mythen in der Kunst Serbiens	69
MICHAEL WALTER Zur Bildpolitik der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft	88
BEATE HOFSTADLER Das Dilemma mit den Identifizierungen: Zum Imaginären und dem Politischen	123
MARC RIES Zur Faszination atopischer Bilder	142
DAVID EUGSTER Bilder für den Markt: Die Kampagne »Inserate erschliessen den Markt« der Schweizer Werbeindustrie um 1966	157

ASTRID DEUBER-MANKOWSKY 184
Freiheit der Rede und Politik der Bilder

TOBIAS LANDER 202
Bilder lügen nicht –
Pressebild und Kontextdetermination in
Allan Kaprows Layout für *Die Zeit* vom 20. März 1981

ANDREAS LANGENOHLE 228
Picturing the Post-Dialogic Constellation:
Iconic Pretexts to the Swiss Referendum on
the Construction of Minarets in 2009

Autorinnen und Autoren