

Inhaltsverzeichnis

Edwin Czerwick

Ulrich Sarcinelli und die Anfänge der Politischen Kommunikationsforschung
in Deutschland – Versuch einer Würdigung..... 11

I Normative und strukturelle Veränderungen der politischen Kommunikation durch die Neuen Medien

Heinrich Oberreuter

Öffentlichkeit, Politik, Demokratie – Interdependenzen der Macht..... 43

Otfried Jarren

Neue Medien – neue Regeln!

Publizistische Verantwortungskultur durch Diskurse.

Zum Zusammenhang zwischen Medienpolitik und Politischer Kommunikation..... 53

Hermann Hill

Veränderung von Staatskommunikation und Staatskultur durch digitale Medien..... 67

Gerhard Vowe

Politische Kommunikation in der Online-Welt

Welchen Einfluss hat das Internet auf die politische Information,

Diskussion und Partizipation?..... 87

Thomas Leif

Ruinierte Geschäftsmodelle – passive Medienpolitik – schwache Zivilgesellschaft

Die Zeitungskrise als Menetekel für den Wandel der Medienöffentlichkeit..... 103

II Das politische System als Kommunikationsnetzwerk: Zum Verhältnis von Politik und Medien

Karl-Rudolf Korte

Kommunikationsstress:

Politisches Entscheiden unter den Bedingungen von Überall-Medien..... 121

Barbara Pfetsch/Frank Marcinkowski

Die Macht der Medien in der Demokratie –

Zum Wandel von wissenschaftlichen Perspektiven, realweltlichen Konstellationen
und subjektiven Perzeptionen..... 133

Jürgen Maier/Michaela Maier

Serving different Agendas 149

Andreas Dörner

„So schmeckt die Zukunft“

Die humorvolle Rahmung politischer Kommunikation

in satirischen Talk-Formaten: grundsätzliche Überlegungen und eine Fallanalyse..... 165

III Politische Kommunikation unter den Bedingungen politischer Repräsentation

Stefan Marschall

Parlamentarische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie

der Bundesrepublik Deutschland

Zu den Möglichkeiten einer „kommunikativen Reparlamentarisierung“ 195

Annette Knaut

Vom Seelsorger zum Netzwerker

Abgeordnete im Deutschen Bundestag 207

Jens Tenscher

Eierlegende Wollmilchsäue.

Einschätzung von PolitikerInnen zu Idealmaßen in der „Mediendemokratie“ 223

Ulrich Sarcinelli und die Anfänge

IV Politikvermittlung und Politikberatung

Manuela Glaab

Politikberatung in der Mediendemokratie

Zum Faktor Öffentlichkeit im Spektrum professioneller und partizipativer

Beratungsformen.....249

Edwin Czerwick

Wolfgang H. Lorig/Stefan Henn/Sascha Regelot

Politikvermittlung und -beratung in Kommunen:

Bürgerbeteiligung und Ortsbeiräte in der Stadt Trier.....269

Zusammenfassung: Im Mittelpunkt der Wiedergabe steht eine Auseinandersetzung mit

Edwin Czerwick

Das Kausalitätsprinzip in der Politikberatung.....293

wegen hat. Um seine Beiträge richtig einschätzen, wird zunächst der Status der politi-

schen Kommunikationsforschung bis nach der 20er Jahre des 20. Jahrhunderts skizziert.

Die Arbeiten werden innerhalb von vier thematischen Schwerpunkten untersucht: Politikver-

mittlung, Kommunikationsforschung, Politikberatung und Politikwissenschaftliche Grundlagen.

Die von Sarcinelli in diesen Bereichen gelegten wissenschaftlichen Fundamente haben

schon heute als unverzichtbar etabliert. Die politikwissenschaftliche Kommunikations-

forschung wird deshalb nicht nur 20 Jahre, sondern auch 40 Jahre nach Sarcinellis

mit seinen Arbeiten nicht vorbei kommen.

Ulrich Sarcinelli hat einen wesentlichen Anteil daran, dass die politische Kommunikations-

forschung heute einen hohen Stellenwert innerhalb der deutschen Politikwissen-

schaft einnimmt. Mit dem von ihm im Jahre 1967 herausgegebenen Sammelband „Politi-

ka-vermittlung“, seiner Habilitationsschrift „Symbolische Politik“ (Sarcinelli 1967a),

den Sammelbänden „Politikvermittlung“ (Sarcinelli/Hirag) 1967, „Politikvermittlung

und Demokratie in der Medientageszeit“ (Sarcinelli/Hirag) 1968 sowie seiner in 2.

Auflage erschienenen „Politische Kommunikation in Deutschland“ (Sarcinelli 2001) hat

er wissenschaftlich vornehmlich, theoretischen und empirischen Grundlegung und Ent-

wicklung der politischen Kommunikationsforschung im deutschsprachigen Raum be-

getragen. Dies wird in eindeutiger Weise dadurch belegt, dass seine Arbeiten in den

Literaturverzeichnissen der einschlägigen Politikwissenschaft nicht selten in gebundener Form

Erwähnung finden. Ich werde in diesem Literaturverzeichnis zunächst die Ausgangspunkte

skizzieren, von der Ulrich Sarcinelli steht, bevor ich mit der politischen Kommunikations-

forschung in Deutschland auseinandersetze. Im nächsten Schritt wer-

den wir uns mit der politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung in Deutschland

auseinandersetzen. Im nächsten Schritt wer-

den wir uns mit der politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung in Deutschland

auseinandersetzen. Im nächsten Schritt wer-

den wir uns mit der politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung in Deutschland

auseinandersetzen. Im nächsten Schritt wer-

den wir uns mit der politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung in Deutschland

auseinandersetzen. Im nächsten Schritt wer-

den wir uns mit der politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung in Deutschland

auseinandersetzen. Im nächsten Schritt wer-

den wir uns mit der politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung in Deutschland

auseinandersetzen. Im nächsten Schritt wer-