

Inhaltsverzeichnis

Theresia Theurl

„Mehr Europa“ und die demokratische Reformkonzeption 11

Günter Knieps

Europäische Telekommunikationsregulierung: Quo Vadis? 37

Ingo Vogelsang/Steffen Hoernig

The Ambivalence of Two-Part Tariffs for Bottleneck Access 63

Ulrich Stumpf

Handel mit Mobilfunkfrequenzen: Stand und Perspektiven 81

Claudia Loebbecke/Stefan Schepers

European Innovation Policy and Political Processes in the Light of
Information and Communication Technologies 99

Justus Haucap/Christiane Kehder

Suchmaschinen zwischen Wettbewerb und Monopol: Der Fall
Google 115

Claudia Fantapié Altobelli/Sandra Meister

Online Brand Communities – Are Members Different People? 155

Björn Frank

"If you're so smart, why aren't you rich?" Eine Antwort und zugleich
ein Beitrag zur Abgrenzung von Medienökonomik und
Medienmanagement 183

Wolfgang Seufert

Crossmediale Konzentration und crossmediale Meinungsmacht in
Deutschland 193

Ralf Dewenter/Ulrich Heimeshoff

Neustrukturierung der öffentlich-rechtlichen Fernsehlandschaft:
Theoretische Hintergründe und Reformoptionen 225

Oliver Budzinski/Anika Müller

Finanzregulierung und internationale Wettbewerbsfähigkeit: Der
Fall Deutsche Bundesliga 261

Jörn Quitzau

Ordnung im Fußball durch *Financial Fair Play*? 291

Norbert Eickhof

Energiewende in der Interventionsfalle 309

Markus Hessler/Ina Loebert

Zu Risiken und Nebenwirkungen des Erneuerbaren-Energien-
Gesetzes 325

Björn A. Kuchinke/Ninja M. Lehnert

Das Problem der externen Kosten im Luftverkehr: Ein
ökonomischer Überblick 357

Severin Frank/Wolfgang Kerber

Patent Settlements in the Pharmaceutical Industry: An Antitrust
Perspective 385

Ulrich Schwalbe

Kronzeugenregelungen und die interne Struktur von Kartellen 415

Mathias Erlei/Eduard Braun

Kapital, Kapitalgüter und Wirtschaftspolitik 441

Schriftenverzeichnis von Jörn Kruse 467