

Inhaltsverzeichnis

Theresia Theurl

„Mehr Europa“ und die demokratische Reformkonzeption 11

Günter Knieps

Europäische Telekommunikationsregulierung: Quo Vadis? 37

Ingo Vogelsang/Steffen Hoernig

The Ambivalence of Two-Part Tariffs for Bottleneck Access 63

Ulrich Stumpf

Handel mit Mobilfunkfrequenzen: Stand und Perspektiven 81

Claudia Loebbecke/Stefan Schepers

European Innovation Policy and Political Processes in the Light of
Information and Communication Technologies 99

Justus Haucap/Christiane Kehder

Suchmaschinen zwischen Wettbewerb und Monopol: Der Fall
Google 115

Claudia Fantapié Altobelli/Sandra Meister

Online Brand Communities – Are Members Different People? 155

Björn Frank

“If you're so smart, why aren't you rich?” Eine Antwort und zugleich
ein Beitrag zur Abgrenzung von Medienökonomik und
Medienmanagement 183

Wolfgang Seufert

Crossmediale Konzentration und crossmediale Meinungsmacht in
Deutschland 193

Inhaltsverzeichnis

<i>Ralf Dewenter/Ulrich Heimeshoff</i>	
Neustrukturierung der öffentlich-rechtlichen Fernsehlandschaft: Theoretische Hintergründe und Reformoptionen	225
<i>Oliver Budzinski/Anika Müller</i>	
Finanzregulierung und internationale Wettbewerbsfähigkeit: Der Fall Deutsche Bundesliga	261
<i>Jörn Quitzau</i>	
Ordnung im Fußball durch <i>Financial Fair Play</i> ?	291
<i>Norbert Eickhof</i>	
Energiewende in der Interventionsfalle	309
<i>Markus Hessler/Ina Loebert</i>	
Zu Risiken und Nebenwirkungen des Erneuerbaren-Energien- Gesetzes	325
<i>Björn A. Kuchinke/Ninja M. Lehnert</i>	
Das Problem der externen Kosten im Luftverkehr: Ein ökonomischer Überblick	357
<i>Severin Frank/Wolfgang Kerber</i>	
Patent Settlements in the Pharmaceutical Industry: An Antitrust Perspective	385
<i>Ulrich Schwalbe</i>	
Kronzeugenregelungen und die interne Struktur von Kartellen	415
<i>Mathias Erlei/Eduard Braun</i>	
Kapital, Kapitalgüter und Wirtschaftspolitik	441
Schriftenverzeichnis von Jörn Kruse	467