

Inhalt

Dank | 9

Einleitung | 11

1. Cardillacs Erben | 15

Kreative Krämerseelen | 16

Aus dem Geiste der Romantik | 19

Urheberrecht und Copyright | 22

Champagner aus Gehirnschalen | 24

Angemessene Vergütung und Vertragsfreiheit | 27

2. Der Wert der Kreativität | 33

That unprosperous race of men called men of letters | 34

Aneignung durch Leistung | 36

Respekt vor der Leistung | 39

Respekt vor der Eigentumsordnung | 41

Kunst und Markt | 43

3. Neue Geschäftsmodelle

statt veralteten Urheberrechts? | 47

Mehr Markterfolg für alle | 48

Selbstvermarktung | 51

Neue Geschäftsmodelle | 53

Der Unterschied zwischen Künstlern und Unternehmern | 55

**4. Von Qualitätsklassen, Mehrwertdiensten
und Premium-Content** | 57

Die Flatrate-Falle | 57

Das Ende der Netzneutralität | 60

Zweiseitige Märkte | 62

Cui bono? | 65

5. Urheberrecht und Datenschutz | 67

Öffentlichkeit und Privatsphäre | 69

Haste was, dann biste was: bürgerliches Privateigentum | 70

Urheberrecht und Datenschutz | 72

Daten als Treibstoff der Netzökonomie | 76

Zwischen Traum und Tat | 78

6. Kampfbegriff geistiges Eigentum | 79

Knapp vorbei? | 80

Ostrom reloaded | 83

Enclosure of the commons | 87

Das Ende des Eigentums? | 88

Verwertung | 90

Das neue DRM | 91

Weg von der Distributionsebene | 93

7. Kulturflatrate: Bezahlssystem, Vergütungsmodell oder Gesellschaftsvertrag? | 95

Die Kulturflatrate | 96

Berechnungsmodelle | 99

Entkriminalisierung und Kompensation | 102

Marktversagen | 104

Vergüten statt verfolgen | 106

Die CCC-Kulturwertmark | 109

Abkehr von der Nutzung als Grundlage der Vergütung | 110

Umverteilung | 112

Flattr reloaded? | 114

Sharing – Kultur jenseits des Marktes | 116

Verteilungsfragen | 119

8. Ein öffentlich-rechtliches Internet | 123

Ein öffentlich-rechtlicher Rundfunkfonds | 125

Fondsmodell für Netzinhalte | 127

Das AG-DOK-Modell | 128

Mehr Geld fürs Netz | 129

Öffentlich-rechtlich neu denken | 132

Noch eine Zwangsgebühr? | 134

Chance für Kreative | 136

Geräteabgaben | 137

Gedankenspiele | 139

9. Wie weit reicht das Urheberrecht? | 143

Verrechtlichung | 145

Die Grenzen des Vertragsrechts | 146

10. Bedingungsloses Grundeinkommen | 149

Wer, wie, was, warum? | 151

Incentives | 154

Nonmarket peer-production | 157

Wikinomics | 159

Mehr Reichtum, weniger Arbeit | 163

Kreative Arbeit und Grundeinkommen | 169

Ausblick | 171

Literatur (Auswahl) | 175

Anmerkungen | 179