

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1. Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Kontextualisierung und erkenntnisleitendes Interesse | 1 |
| 1.2 Thematische Verortung und spezifischer Forschungsansatz..... | 5 |
| 1.3 Systematik und Forschungsmethodik..... | 6 |
| 1.4 Begriffsdefinitionen und -kontextualisierungen..... | 9 |
| 2. Kommunikation in Europa – eine Frage der Öffentlichkeit? | 13 |
| 2.1 Zur Historie, Form und Funktion von Öffentlichkeit sowie Ausprägung und Wirkung moderner Massenkommunikations- mittel | 13 |
| 2.1.1 Definitionen von Öffentlichkeit | 13 |
| 2.1.2 Zur Entstehung und Wirkungsweise massenmedialer Kommunikationsmittel..... | 15 |
| 2.1.3 Formen von Öffentlichkeit..... | 18 |
| 2.1.4 Von den Primär- bis zu den Tertiärfunktionen von Öffentlichkeit | 19 |
| 2.1.5 Zur Bedeutung massenmedialer Öffentlichkeit für ein demokratisches Gesellschaftssystem | 21 |
| 2.2 Öffentlichkeitskonstitution zwischen deliberativem und repräsen- tativ-liberalem Modell..... | 21 |
| 2.2.1 Deliberatives versus repräsentativ-liberales Modell | 22 |
| 2.2.2 Deliberatives Öffentlichkeitsmodell und europäische Identitätskonstruktionen..... | 26 |
| 2.3 Europa und Öffentlichkeit..... | 26 |
| 2.3.1 Definition europäischer Öffentlichkeit..... | 27 |
| 2.3.2 Gibt es eine europäische Öffentlichkeit? – Zur Existenz europäischer Öffentlichkeit und ihren Entstehungsbedingungen | 29 |
| 2.3.3 Zur Bedeutung von Öffentlichkeit auf Ebene des politischen Gemeinwesens EU im Spannungsfeld des Öffentlichkeits- und Demokratiedefizits | 33 |
| 2.3.4 Transnationalisierung versus Europäisierung der nationalen Öffentlichkeiten | 35 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 2.3.5 | Der „Permissive Konsens“ – ein Europa für die Bürger und von den Bürgern? | 41 |
| 2.3.6 | Konflikt und Skandalisierung als ‚Motor‘ europäischer Öffentlichkeit | 45 |
| 2.3.7 | EU-Berichterstattung in den Medien Europas | 46 |
| 2.3.8 | Eine <i>europäische Kommunikationsgemeinschaft</i> als Träger der <i>shared debate</i> und Vehikel europäischer Öffentlichkeit? | 48 |
| 2.3.9 | Die Bürger und ihre Medien – die Zivilgesellschaft als Basis europäischer Medien? | 50 |
| 3. | Europa – eine Frage der Identität? | 53 |
| 3.1 | Konstituierungsmechanismen von Identität zwischen Exklusion und Inklusion | 55 |
| 3.1.1 | Identität – utilitaristisch versus affektiv | 60 |
| 3.1.2 | Der gegenwärtige Status europäischer Identität und ihre Sichtbarkeit in den europäischen Verträgen | 64 |
| 3.2 | Europäische Identität | 66 |
| 3.2.1 | Die kulturelle Dimension | 66 |
| 3.2.1.1 | Europas gemeinsame kulturelle Werte? | 68 |
| 3.2.1.2 | Eine kulturelle Identität Europas? | 70 |
| 3.3 | Kulturelle und politische Identität als Spannungsfeld | 71 |
| 3.4 | Fazit | 74 |
| 4. | Mediale Entwicklungen in Europa – eine Frage der Kultur- und Medienpolitik? | 77 |
| 4.1 | Rahmenbedingungen und Herausforderungen der Medien- und Kulturpolitik auf europäischer Ebene | 77 |
| 4.2 | Ein Europa, viele Sprachen, eine Stimme? – Zur Kommunikationspolitik der Europäischen Union und deren Hindernissen und Problemen | 95 |
| 4.3 | Die Kultur des Public-Service-Broadcasting (PSB) in Europa | 123 |
| 4.3.1 | Zur Lage des Fernsehens in Europa und dessen Entwicklung | 123 |
| 4.3.2 | Definition und Funktion des PSB | 125 |
| 4.3.3 | Situation und Ausgestaltung des PSB in ausgewählten Ländern Europas | 126 |
| 4.3.4 | Deutschland | 128 |
| 4.3.4.1 | Entwicklung und Status der Unabhängigkeit des PSB | 128 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 4.3.4.2 | Auftrag, Programmgestaltung und Finanzierung des PSB..... | 129 |
| 4.3.5 | England | 130 |
| 4.3.5.1 | Entwicklung und Status der Unabhängigkeit des PSB..... | 130 |
| 4.3.5.2 | Auftrag, Programmgestaltung und Finanzierung des PSB..... | 131 |
| 4.3.6 | Frankreich | 132 |
| 4.3.6.1 | Entwicklung und Status der Unabhängigkeit des PSB..... | 132 |
| 4.3.6.2 | Auftrag, Programmgestaltung und Finanzierung des PSB..... | 133 |
| 4.3.7 | Italien | 134 |
| 4.3.7.1 | Entwicklung und Status der Unabhängigkeit des PSB..... | 134 |
| 4.3.7.2 | Auftrag, Programmgestaltung und Finanzierung des PSB..... | 136 |
| 4.3.8 | Litauen | 138 |
| 4.3.8.1 | Entwicklung und Status der Unabhängigkeit des PSB..... | 138 |
| 4.3.8.2 | Auftrag, Programmgestaltung und Finanzierung des PSB..... | 138 |
| 4.3.9 | Ungarn | 140 |
| 4.3.9.1 | Entwicklung und Status der Unabhängigkeit des PSB..... | 140 |
| 4.3.9.2 | Auftrag, Programmgestaltung und Finanzierung des PSB..... | 141 |
| 4.3.10 | Fazit | 142 |
| 5. | Fernsehen für Europa – Netzwerk oder Patchwork? | 145 |
| 5.1 | Rahmenbedingungen transnationaler Kommunikation in Europa..... | 146 |
| 5.1.1 | Multilingualität als Herausforderung für Verständigung in Europa | 147 |
| 5.1.2 | Kulturelle Divergenz und lokal-regionale Referentialität – von den nationalen Seh- und Hörgewohnheiten zum <i>regard croisé</i> ? | 151 |
| 5.1.3 | Inhaltlich-konzeptionelle Herausforderungen der Vermittlung von Inhalten mit europäischer Dimension | 153 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 5.1.4 | Erwartungshaltungen der Rezipienten an ein Fernsehprogramm mit ‚europäischer Dimension‘ – was möchten die Unionsbürger sehen?..... | 154 |
| 5.1.4.1 | Was möchten die befragten Unionsbürger sehen?..... | 155 |
| 5.1.4.2 | Wie möchten die Unionsbürger die Informationen inhaltlich vermittelt bekommen? | 156 |
| 5.1.4.3 | Durch welche Programme und Formate möchten die befragten Bürger die gewünschten Informationen vermittelt bekommen? | 157 |
| 5.2 | Die Genese eines europäischen Fernsehens in den 1980er Jahren | 162 |
| 5.2.1 | Eurikon und Europa-TV – eine Fehleranalyse | 162 |
| 5.2.2 | Rückschlüsse aus den Projekten Europa-TV und Eurikon..... | 169 |
| 5.3 | Konzeptionen für ein ‚europäisches Fernsehen‘ im 21. Jahrhundert – Programm, Sender, Anstalt, Verbund?..... | 172 |
| 5.3.1 | Zur Typologie der Evaluationsindikatoren: Quantitative und qualitative Kategorisierung | 172 |
| 5.3.2 | Modell 1: 3sat – transnationales, sprachraumgebundenes Qualitätsfernsehen?..... | 178 |
| 5.3.3 | Modell 2: Der „europäische Kulturkanal“ Arte – als Vorbild? | 181 |
| 5.3.4 | Modell 3: Euronews – Welt-Nachrichten mit europäischer Perspektive? | 185 |
| 5.3.5 | Modell 4: Europe by Satellite und Europarl.tv als Mittler transparenter politischer Informationen aus Brüssel? | 189 |
| 5.3.6 | Modell 5: Das Pilotprojekt Euranet – Prototyp eines medialen Netzwerkes in Europa für Europa?..... | 192 |
| 5.3.7 | Die EBU als Träger europäischen Fernsehens und Vorstufe einer ‚europäischen ARD‘?..... | 196 |
| 5.3.8 | Der Europäisierungsgrad-Index der Modelle in der Übersicht..... | 200 |
| 5.3.9 | Drei Szenarien der Entwicklung von medialen Angeboten und ihr Realisierungspotential – Ergebnisse einer Befragung . | 203 |
| 5.4 | Fernsehen für Europa – ein Modell? | 204 |
| 6. | Resümee und Ausblick..... | 213 |
| 7. | Bibliographie..... | 229 |
| 8. | Literatur- und Quellenverzeichnis..... | 239 |