

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	11
Einleitung .....	15
Aufbau der Arbeit .....	21
1. Forschungssituation: Schwerpunkt der akademischen Auseinandersetzung mit Themen nationaler und europäischer Energiemärkte .....	25
1.1 European University Institute .....	26
1.1.1 Bücher und Aufsätze des EUI .....	26
1.1.2 EUI Working Papers .....	30
1.1.3 Workshops und Konferenzen des EUI .....	33
1.2 Oxford Institute for Energy Studies (OIES) .....	34
1.2.1 Veröffentlichungen des OIES zu Energiepolitik allgemein .....	35
1.2.2 Veröffentlichungen des OIES zum europäischen Gasmarkt .....	37
1.2.3 Weitere Aktivitäten des OIES .....	39
1.3 Technische Universität Delft, Niederlande .....	40
1.4 Westfälische Wilhelms-Universität Münster .....	45
1.5 Das Energiewirtschaftliche Institut an der Universität zu Köln (EWI) .....	47
1.6 Stiftung Wissenschaft und Politik .....	52
1.7 Universität Duisburg-Essen .....	54
1.8 Lehrstuhl für Energiewirtschaft an der Technischen Universität Dresden .....	56
1.9 Institut für europäische Politik (IEP, Berlin) .....	59
1.10 Forschungszentrum für Umweltpolitik an der FU Berlin (FFU) .....	61
2. Energiepolitik in der EU – Energiemärkte in Europa .....	69
2.1 Die Europäische Union – wichtiger Wirtschaftsraum in einer globalisierten Welt .....	69
2.2 Europäische Governancestrukturen – wie und von wem Entscheidungen getroffen werden .....	76

2.3 Einbeziehung von Stakeholdern in Entscheidungsprozesse zur Steigerung der Implementationseffektivität .....	80
2.4 Entwicklung des Rechtsrahmens für den europäischen Energiebinnenmarkt .....	85
2.4.1 Schaffung von Wettbewerb als Triebfeder der Energiemarktintegration .....	88
2.4.2 1950 bis zu den 1990er Jahren: auf dem Weg von Kooperation zu ersten Harmonisierungsschritten .....	90
2.4.3 Das Erste Energiebinnenmarktpaket .....	100
2.4.4 Das Zweite Energiebinnenmarktpaket .....	101
2.4.5 Der Vertrag von Lissabon: mehr Kompetenzen für Energiepolitik in Europa .....	107
2.4.6 Das Dritte Energiebinnenmarktpaket .....	112
2.4.7 Mehr Einfluss durch strukturierte Information – regelmäßiges Reporting der Kommission als Instrument zur Erreichung von mehr Wettbewerb .....	118
2.4.8 Klimapolitik als Teil europäischer Energiepolitik .....	130
2.4.9 Markttransparenz als weiterer Baustein zur Schaffung eines einheitlichen Energiemarktes .....	139
2.5 Ausblick für die weitere Entwicklung des europäischen Rahmens....	141
3. Die Entwicklung der Energiemarkte in Frankreich und Deutschland .....	145
3.1 Der französische Energiemarkt .....	147
3.1.1 Die Entwicklung des französischen Energiemarktes .....	148
3.1.2 Erzeugungsmarkt und Energieverbrauch heute .....	153
3.1.3 Der Großhandelsmarkt für Strom und Gas .....	162
3.1.4 Der Vertriebsmarkt für Strom und Gas .....	165
3.1.4.1 Die Stakeholder: Commission de régulation de l'énergie (CRE) .....	167
3.1.4.2 Die Stakeholder: Réseau de Transport de Strom (RTE) .....	169
3.1.4.3 Die Stakeholder: Electricité Réseau Distribution France (ERDF) .....	170
3.1.4.4 Die Stakeholder: Gestionnaire de Réseau de Transport Gaz (GRT Gaz) und Total Infrastructures Gaz France (TIGF) .....	171
3.1.4.5 Die Stakeholder: Gaz Réseau Distribution Gaz (GrDF) .....	175

3.1.4.6 Die Stakeholder: Electricité de France (EDF) .....	175
3.1.4.7 Die Stakeholder: Gaz de France/Suez (GDF Suez) ....	176
3.1.4.8 Die Stakeholder: Unabhängige Erzeuger, Händler und Kunden .....	177
3.1.5 Entwicklung der Energiegesetzgebung – entscheidende Gesetze und Elemente des französischen Marktdesigns .....	180
3.1.5.1 Systematik regulierter Endkundenpreise .....	181
3.1.5.2 Daseinsvorsorgeabgabe – Contribution au service public de l'électricité (CSPE) .....	184
3.1.5.3 Gesetz vom 10. Februar 2000 .....	185
3.1.5.4 Gesetz zur Neuordnung des Strommarkts (Loi NOME) .....	186
3.1.6 Ausblick für den französischen Energiemarkt .....	190
3.2 Der deutsche Energiemarkt .....	193
3.2.1 Entwicklung des deutschen Energiemarktes .....	194
3.2.2 Der deutsche Strom- und Gasmarkt im Überblick .....	198
3.2.2.1 Daten und Fakten zum deutschen Strommarkt .....	199
3.2.2.2 Exkurs zur Erzeugung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen .....	205
3.2.2.3 Daten und Fakten zum deutschen Gasmarkt .....	207
3.2.2.4 Stromnetze in Deutschland .....	211
3.2.2.5 Gasnetze in Deutschland .....	214
3.2.2.6 Wichtige Stakeholder im deutschen Energiemarkt .....	217
3.2.2.6.1 Die politischen und regulatorischen Stakeholder .....	218
3.2.2.6.2 Stakeholder aus der Energiebranche .....	222
3.2.3 Entwicklung der Energiegesetzgebung – entscheidende Gesetze und Elemente des deutschen Marktdesigns .....	226
3.2.3.1 Die Veränderungen des Energiewirtschaftsgesetzes (EnWG) als Grundlage für Wettbewerbsspielregeln .....	226
3.2.3.2 Spezielle Auswirkungen der EnWG-Veränderungen auf den deutschen Energiemarkt .....	230
3.2.3.3 Die Anreizregulierungsverordnung – Regulierung des Netzmonopols mit neuen Ansätzen .....	234
3.2.3.4 Rechtrahmen für den nationalen Emissionshandel .....	236
3.2.3.5 Das Kraft-Wärme-Kopplungs-Gesetz .....	237
3.2.3.6 Das Erneuerbare-Energien-Gesetz – Fluch und Segen für die erneuerbaren Energien .....	238

3.2.4	Großhandelsmarkt für Strom und Gas in Deutschland .....	245
3.2.5	Vertriebsmarkt für Strom und Gas in Deutschland .....	253
3.2.6	Die Energiewende von 2011 – ein deutscher Sonderweg? .....	258
3.2.7	Der deutsche Energiemarkt – ein Ausblick .....	264
4.	Exemplarische Problematisierung von Widersprüchen zwischen europäischer und nationaler Energiepolitik .....	271
4.1	Kommissionsverfahren in Bezug auf die Umsetzung von Wettbewerb in Frankreich .....	271
4.2	Nationale Förderung erneuerbarer Energien als Gefahr für den europäischen Markt .....	278
4.3	Die deutsche Energiewende: unkoordinierte nationale Strategien als Gefahr für einen europäischen Energiebinnenmarkt .....	289
	Ausblick .....	297
	Literaturverzeichnis .....	305
	Grundlagentexte, Gesetze und Verordnungen .....	357