

Inhalt

Christian Kuchler

NS-Propaganda zwischen Verbot und öffentlicher
Auseinandersetzung 7

Peter Longerich

NS-Propaganda in Vergangenheit und Gegenwart.
Bedeutung der nationalsozialistischen Tagespresse für
Zeitgenossen und Nachgeborene 15

Christian Kuchler

NS-Propaganda am Kiosk? Das Editionsprojekt *Zeitungszeugen*
als Manifestation kommerzieller Geschichtskultur 27

Christian Bunnenberg

Reprints von NS-Presseerzeugnissen als didaktische
Herausforderung für den Geschichtsunterricht 41

Thomas Vordermayer

Hitlers *Mein Kampf* als wissenschaftliche Edition 61

Ulrich Baumgärtner

Mein Kampf in deutschen Schulbüchern.
Fachwissenschaftliche Grundlagen und unterrichtspraktische
Konsequenzen 79

Marc van Berkel

Mein Kampf in niederländischen Schulbüchern und der
öffentlichen Diskussion 103

Clemens Zimmermann

Film und Kino im Nationalsozialismus.
Politische Strategien und soziale Praxis 121

René Schlott

Aufarbeitung der NS-Verbrechen oder Wiederkehr
nationalsozialistischer Bildwelten? NS-Filmaufnahmen in den
Dokumentarfilmen der Bundesrepublik 141

Benjamin Städter	
NS-Filme im Schulunterricht. Medienhistorische Zugänge in der schulpraktischen Vermittlung des Nationalsozialismus	157
Stefanie Paufler-Gerlach	
(K)eine erneute Inszenierung? Museale Präsentation von NS-Propaganda in zeitgenössischen Ausstellungen	175
Silke Peters	
Nazi-Propaganda 2.0. Aktuelle Situation in Nordrhein-Westfalen	193
Moshe Zimmermann	
Umgang der Opfer mit der Propaganda der Täter. Israel und die Nazis	207
Helmut König	
Erinnerungskultur und NS-Propaganda	225
 Autorinnen und Autoren	 237