

Inhalt

Christian Kuchler	
NS-Propaganda zwischen Verbot und öffentlicher Auseinandersetzung	7
Peter Longerich	
NS-Propaganda in Vergangenheit und Gegenwart. Bedeutung der nationalsozialistischen Tagespresse für Zeitgenossen und Nachgeborene	15
Christian Kuchler	
NS-Propaganda am Kiosk? Das Editionsprojekt <i>Zeitungzeugen</i> als Manifestation kommerzieller Geschichtskultur	27
Christian Bunnenberg	
Reprints von NS-Presseerzeugnissen als didaktische Herausforderung für den Geschichtsunterricht	41
Thomas Vordermayer	
Hitlers <i>Mein Kampf</i> als wissenschaftliche Edition	61
Ulrich Baumgärtner	
<i>Mein Kampf</i> in deutschen Schulbüchern. Fachwissenschaftliche Grundlagen und unterrichtspraktische Konsequenzen	79
Marc van Berkel	
<i>Mein Kampf</i> in niederländischen Schulbüchern und der öffentlichen Diskussion	103
Clemens Zimmermann	
Film und Kino im Nationalsozialismus. Politische Strategien und soziale Praxis	121
René Schlott	
Aufarbeitung der NS-Verbrechen oder Wiederkehr nationalsozialistischer Bildwelten? NS-Filmaufnahmen in den Dokumentarfilmen der Bundesrepublik	141

Benjamin Städter	
NS-Filme im Schulunterricht. Medienhistorische Zugänge in der schulpraktischen Vermittlung des Nationalsozialismus	157
Stefanie Paufler-Gerlach	
(K)eine erneute Inszenierung? Museale Präsentation von NS-Propaganda in zeitgenössischen Ausstellungen	175
Silke Peters	
Nazi-Propaganda 2.0. Aktuelle Situation in Nordrhein-Westfalen	193
Moshe Zimmermann	
Umgang der Opfer mit der Propaganda der Täter. Israel und die Nazis	207
Helmut König	
Erinnerungskultur und NS-Propaganda	225
 Autorinnen und Autoren	237