

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einleitung

Vorwort der Herausgeber 17
Rasmus C. Beck, Rolf G. Heinze und Josef Schmid

1 Die Zukunft der Wirtschaftsförderung. Perspektiven und Herausforderungen von regionalen Clusterpolitiken 23
Rasmus C. Beck, Rolf G. Heinze und Josef Schmid

2 Vom Projekt zur Institution. Zur Genese und Verfestigung der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft hannoverimpuls in der Region Hannover. 39
Michael Meilwes, Michael Klünder und Ralf Meyer

3 Ein Jahrzehnt Clusterpolitik und -forschung: Implikationen für eine moderne, clusterorientierte Wirtschaftsförderung 45
Christian Ketels

Teil A

Regionale Clusterpolitik: Vom wirtschaftspolitischen Königsweg zum Sorgenkind?

4 Erfolgsgeschichte oder Modeerscheinung? Clusterpolitik im Spannungsfeld von Theorie und Praxis 67
Martina Fromhold-Eisebith

5 Wirtschaftsförderung im Strukturwandel einer Region 89
Bodo Hombach

6	Koordination durch regionalisierte Innovationspolitik? <i>Daniel Buhr</i>	111
7	Regionale Wirtschaftscluster zwischen dem deutschen Produktionsregime und der Governance von Wirtschaftssektoren: Stand der Forschung zu den ‚Varianten des Kapitalismus‘ und einige Schlussfolgerungen für die Clusterpolitik <i>Helmut Voelzkow</i>	135
 Teil B		
Eine Dekade Clusterpolitik in der Umsetzung: Übersicht und Fallbeispiele		
8	Regionale Clusterpolitik in Deutschland: Bestandsaufnahme und interregionaler Vergleich <i>Matthias Kiese</i>	169
9	Regionale Gründungsförderung: Gründungsbezogene Rahmenbedingungen und Gründungsaktivitäten am Beispiel der Region Hannover <i>Rolf Sternberg</i>	195
10	Update einer Vision: Die Rolle der Wolfsburg AG und der Allianz für die Region GmbH in der Regionalentwicklung <i>Julius von Ingelheim, Oliver Syring, Thomas Krause und Manfred Günterberg</i>	229
11	Wirtschaftsförderung für die Region Dresden – die Entwicklung hin zu einer clusterorientierten Kompetenzfeldstrategie <i>Michael Anz und Heike Lutoschka</i>	251
12	Die Bildung von Gesundheitsregionen als Perspektive im Strukturwandel <i>Elke Dahlbeck und Josef Hilbert</i>	277

13	Einfluss der betrieblichen Mitbestimmung auf die regionale Wirtschaftsförderung: Das Beispiel Opel in Bochum <i>Manfred Wannöffel</i>	301
14	Wirtschaftsförderung durch Clusteransätze: Eine Bestandsaufnahme aus Sicht der ländlichen Räume <i>Jörg Lennardt und Markus Wessel</i>	317
15	Zwischen Ohnmacht und Allzuständigkeit – Versuch einer Zustandsbestimmung kommunaler Wirtschaftsförderung im Spiegel von Theorie und Praxis <i>Stefan Röllinghoff</i>	331

Teil C

Clusterpolitik der Zukunft: Akteure, Aufgaben, Chancen und Restriktionen

16	Struktur- und Clusterpolitik: Zukunftsaussichten der Wirtschaftsförderung in Deutschland <i>Olaf Arndt und Holger Bornemann</i>	371
17	Regionale Fachkräftesicherung: Implikationen eines Paradigmenwechsels in der modernen Wirtschaftsförderung <i>Rasmus C. Beck</i>	397
18	Spitzenforscher als Impulsgeber für die regionale Wirtschafts- und Clusterentwicklung? <i>Daniel Schiller</i>	415
19	Produktentwicklung in multinationalen Unternehmen – Innovation durch Wirtschaftsförderung? <i>Martin Heidenreich</i>	441

20	Facebook, Twitter & Co.: Die Rolle von Social Media in der Wirtschaftsförderung <i>Daniel Zwicker-Schwarm und Holger Floeting</i>	467
21	FuE-Förderung zur Entwicklung ländlicher Räume: Empirische Bestandsaufnahmen und Entwicklungspotenziale <i>Dirk Fornahl und Florian Umlauf</i>	497
22	Technologietransfer in regionalen Innovationssystemen: Akteure und Funktionsdefizite <i>Knut Koschatzky</i>	519
23	Neue Finanzierungsinstrumente im Rahmen der europäischen Strukturförderung – regionale Korridore und Ausblicke <i>Christian Brömer und Michael Meilwes</i>	539

Teil D

Quo Vadis Clusterpolitik?

Ohne konzeptionelle Revitalisierungen keine langfristige Breitenwirkung

24	Regionale Wirtschaftsförderung als Schnittstellenmanagement im globalen Wirtschaftsumbruch <i>Rolf G. Heinze</i>	553
25	Clusterpolitik im Rahmen des strukturpolitischen Mehrebenensystems: Pfadabhängigkeiten, Rahmenbedingungen und Herausforderungen für die kommunale Wirtschaftsförderung <i>Dieter Rehfeld</i>	591
26	Wirtschaftsförderung unter den Bedingungen knapper kommunaler Haushalte <i>Dietrich Fürst</i>	613

27	Soziale Innovationen als Impulsgeber für moderne Wirtschaftsförderung <i>Dmitri Domanski</i>	633
28	Die Gewerkschaften – (keine) Akteure in der Regional- und Strukturpolitik? <i>Klaus Dörre</i>	657
29	Wirtschaftsförderung 3.0: Zur Strategie der Wirtschaftsförderung in der Innovationsökonomie <i>Arno Brandt</i>	683
30	Kommunale Wirtschaftsförderung im kreativen Feld kommunaler Intelligenz <i>Arne Schneider</i>	715
	Autorenverzeichnis	735