

Inhaltsübersicht

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	19
Kapitel 1 Einführung und Methodik	21
1.1 Einführung, Methodik und Untersuchungsschwerpunkte	21
1.2 Zentrale Fragestellungen, Aufbau und Rahmen der Arbeit.....	35
Kapitel 2 Nachhaltigkeit – Theoriedebatte und Modellkonkurrenz.....	39
2.1 Nachhaltigkeit: Auf dem Weg zu einem neuen Paradigma?	39
2.1.1 Die Entwicklung des Nachhaltigkeitsbegriffs im internationalen politischen und wissenschaftlichen Diskurs	39
2.1.2 Grundlagen der Nachhaltigkeitsidee	50
2.1.3 Nachhaltigskonzeptionen	67
2.1.4 Die Messbarkeit von Nachhaltigkeit – Möglichkeiten und Grenzen	85
2.1.5 Nachhaltigkeit in der VR China – globales Konzept oder eigener Weg?.....	100
2.1.6 Der Greifswalder Ansatz – eine Nachhaltigkeitstheorie für China?	131
2.2 Ziele und Handlungsfelder für den Tourismus als Instrument einer nachhaltigen Entwicklung	134

2.2.1 Nachhaltigkeit und Tourismus: Definitionen, Konzeptionen und Messansätze	134
2.2.2 Der Greifswalder Ansatz als Nachhaltigkeitskonzeption für den Tourismus	145
2.2.3 Tourismusbezogene Handlungsfelder im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung.....	150
2.3 Zusammenfassung und konzeptionelle Überlegungen	233
Kapitel 3 Tourismus in der VR China – eine nachhaltige Entwicklung?	237
3.1 Einführung: Die chinesische Tourismusindustrie.....	237
3.1.1 Die Entwicklung des Tourismus seit 1978.....	237
3.1.2 Nachhaltiger Tourismus als neues Marktsegment und politische Strategie	241
3.2 Tourismus als Komponente einer Konzeption starker Nachhaltigkeit in der VR China	250
3.2.1 Schutz und Nutzung von Naturkapital durch den Tourismus.....	250
3.2.2 Tourismus als Strategie zur Armutsbekämpfung	311
Kapitel 4 Schlussbetrachtung und Ergebnisse	357
Literatur	367
Websites	451
Abkürzungen und Acronyme.....	455