

# Inhalt

---

**Vorwort | 7**

## EINLEITUNG

**Briefing P050111PS-0210. Zum realen und imaginären Kontext des Situation-Room-Fotos vom 1. Mai 2011**

Michael Kauppert | 11

## SOZIOLOGISCHE PERSPEKTIVEN

**Ein Pressefoto als Ausdrucksgestalt der archaischen Rachelogik eines Hegemons. Bildanalyse mit den Verfahren der objektiven Hermeneutik**

Ulrich Oevermann | 31

**Ein Bild der Abwesenheit. Die Fotografie aus dem Situation Room als widersprüchliche Zeigegeste**

Ruth Ayaß | 59

**Conference Room 1. Mai 2011. Zur Unwägbarkeit ikonischer Macht – oder: Was Hillarys Hand verdeckt**

Roswitha Breckner | 79

**»E pluribus unum«. Eine wissenssoziologische Konstellationsanalyse visuellen Handelns**

Jürgen Raab | 105

**Resonanz-Bild und ikonische Politik.  
Eine visuelle Diskursanalyse partizipativer Propaganda**

Boris Traue | 131

# KUNST- UND KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN

## **Der Situation Room des 1. Mai 2011**

Horst Bredekamp | 159

## **»Public Viewing« oder das elliptische Bild aus dem »Situation Room« in Washington**

Michael Diers | 165

## **Brüchige Sichtbarkeiten. Medienmechanismen amerikanischer Bildpolitik nach 9/11**

Katja Müller-Helle | 187

## **Die betroffene Feldherrin, oder: where in the world is Osama bin Laden?**

Susann Neuenfeldt | 203

## **Die Geburt der Bilder aus dem Geist des Erschreckens.**

## **»Wahre Bilder«, Bilderverbot und Bildfetischismus**

Gerhard Schweppenhäuser | 221

## **METHODISCHE REFLEXION**

## **Die Kunst des Sehens. Eine Reflexion der methodischen Zugänge visueller Bildanalysen**

Irene Leser | 247

**Autorinnen und Autoren | 271**