

Inhalt

MONIKA GRÜTTERS

Vorwort	9
---------------	---

OLIVER SCHEYTT, NORBERT SIEVERS

Vorwort	13
---------------	----

Neue Kulturförderung und Kulturpolitik

NORBERT SIEVERS, PATRICK S. FÖHL

Neue Kulturpolitik und neue Kulturförderung. Anmerkungen zu einem unabgeschlossenen Prozess	17
--	----

GABRIELE HEINEN-KLJAJIĆ

Strukturbezogene Kulturförderung des Landes Niedersachsen	37
---	----

PETER LANDMANN

Drei kritische Fragen an das neue Kulturfördergesetz des Landes Nordrhein-Westfalen – was es kann und was es nicht kann	47
--	----

AMELIE DEUFLHARD

Kultur institutionell oder projektbezogen fördern?	55
--	----

STEFAN HILTERHAUS

Kunstproduktion – Kulturförderung – Projektitis. Künstler als Experten für die Horizonte der Erkenntnis und die Tiefe der Dinge	61
--	----

Felder und Kontexte neuer Kulturförderung

THOMAS RÖBKE

Engagementpolitik und Kulturpolitik – eine Wahlverwandtschaft	69
---	----

CLAUDIA KOKOSCHKA

Kultur möglich machen. Handlungsstrategien kommunaler Kulturarbeit am Beispiel Dortmund	87
--	----

DIETER GORNY

Kulturwirtschaft als Feld der Kulturförderung. Eine kulturwirtschaftliche Bestandsaufnahme	95
---	----

DIETER ROSSMEISL

Kulturelle Bildung als Feld neuer Kulturförderung	105
---	-----

YVONNE PRÖBSTLE

Förderkriterium Kulturtourismus. Chancen, Risiken und aktuelle Beispiele aus der Förderlandschaft	115
--	-----

Akteure neuer Kulturförderung

HORTENSIA VÖLCKERS

Was wollt Ihr? Was braucht Ihr? Programme der Kulturstiftung
des Bundes fördern Veränderung – im Denken, im Blick auf
die Welt, im kulturellen Handeln 125

PIUS KNÜSEL

Die Unvollendete. Projektförderung bei der Schweizer Kulturstiftung
Pro Helvetia 133

JAN JAAP KNOL

Ein pluriformer öffentlicher Raum. Niederländische
Kulturförderung zwischen Staat, Markt und Gesellschaft 145

KURT EICHLER

Selbstverwaltungsmodelle für die Kulturförderung:
Die Bundesfonds als Instrumente einer struktur- und
konzeptorientierten Kulturpolitik 151

THOMAS WOHLFAHRT

Der Hauptstadtkulturfonds 157

DANIELA KOB

Förderung maßgeschneidert?! »sozioK« – Ein Programm
der Stiftung Niedersachsen 161

ARNOLD BISCHINGER, ANNETTE RICHTER-HASCHKA

Berliner Projektfonds Kulturelle Bildung:
Aktivierende Kulturförderung zwischen Politik und Praxis 167

GERD DALLMANN

Verbände als Kultur- und Strukturförderer am Beispiel
der Landesarbeitsgemeinschaft Soziokultur in Niedersachsen 175

ALEXANDER KOCH

Die Neuen Auftraggeber. Die Bevölkerung als Urheberin
ihrer Kulturgüter 181

WINFRIED KNEIP, TOBIAS DIEMER

Kulturelle Bildung mit System. Die Stiftung Mercator
als Kulturförderer 187

RUTH GILBERGER

Soziale Prozesse im Freiraum der Kunst. Die Montag Stiftung
Kunst und Gesellschaft als neuer Förderakteur 193

Neue Konzepte und Formate der Kulturförderung

Kooperative Kulturförderung

PETER LANDMANN

Kooperation und Netzwerkbildung als Gegenstand der
Kulturförderung des Landes Nordrhein-Westfalen 199

INA KESLER Kulturwirtschaftlich und im steten Dialog mit der Branche: Die Initiative Musik fördert Rock, Pop und Jazz aus Deutschland	209
--	-----

MARTIN LÜCKE Crowdfunding: Alter Wein in neuen Schläuchen?	215
---	-----

Kontext- und netzwerk- orientierte Kulturförderung

OLAF MARTIN Regionale Kulturförderung – was soll das?	223
--	-----

DOROTHEA KOLLAND Wie ein dreidimensionaler Quilt... Stadt(teil)kulturförderung	231
---	-----

DOREEN GÖTZKY Kulturförderung in ländlichen Räumen. Herausforderungen und Strategien am Beispiel des Landes Niedersachsen	241
---	-----

CHRISTINE FUCHS Kultur vernetzt fördern. STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e.V.	249
--	-----

GERHARD MAHNKEN, ULRIKE ERDMANN Grenzgänger und Schlüsselfiguren im ländlichen Raum	257
--	-----

TINA VEIHELMANN »Call for Members« – treten Sie in Vereine ein!	265
--	-----

(Infra-)Strukturbezogene Kulturförderung

BETTINA WAGNER-BERGELT Der »Tanzplan Deutschland« der Kulturstiftung des Bundes – mehr als eine Strategie für den Tanz	271
--	-----

KATJA AßMANN Urbane Künste Ruhr und die »Emscherkunst«: Nachhaltige Werkstatt einer Region im Wandel	277
--	-----

REINER SCHMOCK-BATHE Die Kultur und die Strukturfonds 2014–2020 – Eine Zwischenbilanz	281
--	-----

GERNOT WOLFRAM, PATRICK S. FÖHL »Creative Europe 2014–2020«. Ökonomisierung von Kultur oder Öffnung neuer Zwischenräume für die Kulturszenen?	295
---	-----

Instrumente und Verfahren neuer Kulturförderung

ECKHARD BRAUN Beteiligungs- und Beratungsformen in der neuen Kulturförderung	305
---	-----

STEPHAN OPITZ, HEINRICH WOLF Kontrakt- und Konzeptförderung – kulturpolitisches Grundlagenhandeln	315
---	-----

GERHARD VOGT	
Die Förderung der Kultur und das Leiden am Zuwendungsrecht	325
VERA HENNEFELD	
Evaluation der Kulturförderung	331
TOM SCHÖßLER	
Kooperative Theaterfinanzierung im Dritten Sektor – Das Beispiel Theaterhaus Stuttgart	337

Kulturstatistik und Kulturwissenschaften

GERHARD VOGT	
Die finanzielle Förderung der Kultur. Ein Vergleich Deutschlands mit einigen europäischen Ländern	347
KARL-HEINZ REUBAND	
Der Besuch von Theatern und Opern in der Bundesrepublik. Verbreitung, Trends und paradoxe Altersbeziehungen	359

Materialien

Chronik kulturpolitischer und kultureller Ereignisse im Jahr 2013	376
Bibliografie kulturpolitischer Neuerscheinungen 2013	391
Kulturpolitische Institutionen, Gremien, Verbände	443
Autorinnen und Autoren	451