

Inhalt

Dank.....	9
1 Einleitung.....	11
1.1 Hintergrund der Untersuchung und Fragestellung.....	11
1.2 Konzepte, Problemstellung und Forschungsstand.....	14
1.3 Forschungsdesign.....	19
1.4 Aufbau der Arbeit.....	24
2 Theoretischer Rahmen – Antriebskräfte und Weichensteller.....	25
2.1 Internationale und sozioökonomische Antriebskräfte.....	27
2.1.1 Globalisierung.....	27
2.1.2 Europäisierung.....	29
2.1.3 Sozioökonomischer Problemdruck.....	31
2.2 Politisch-institutionelle Weichensteller.....	33
2.2.1 Interessen- und konflikttheoretische Theorien.....	33
2.2.2 Institutionelle Theorien.....	41
2.3 Hypothesen.....	48
3 Deutschland – Die Deutsche Bundespost: vom Staatsunternehmen zum Global Player.....	51
3.1 Die Ausgangslage – Der Postsektor bis Ende der 1970er Jahre.....	51
3.1.1 Die Strukturen der Postpolitik.....	51
3.1.2 Reformüberlegungen in den 1960er und 1970er Jahren.....	58
3.2 Postreform I – Die Restrukturierung der Bundespost (1989).....	60
3.2.1 Wirtschaftliche und strukturelle Veränderungen im Postsektor bis 1989.....	60

3.2.2 Die formelle Privatisierung der Bundespost	63
3.3 Postreform II – Von der Bundespost zur Deutschen Post AG (1994).....	74
3.3.1 Wirtschaftliche Herausforderungen	74
3.3.2 Die Änderung des Grundgesetzes	77
3.4 Die Liberalisierung des Postmarktes.....	87
3.4.1 Die Teilfreigabe des Marktes für Massendrucksa- chen.....	87
3.4.2 Das Postgesetz 1997	89
3.5 Der Börsengang der Deutschen Post AG und der Liberalisierungsaufschub	95
3.5.1 Die materielle Privatisierung der Deutschen Post AG	95
3.5.2 Die Verlängerung der Exklusivlizenz und die internationale Expansion der Deutschen Post AG	98
3.6 Zwischenfazit	102
3.6.1 Internationale und sozioökonomische Antriebskräfte.....	102
3.6.2 Politisch-institutionelle Weichensteller	106
4 Großbritannien – Der Wandel einer altgedienten Institution.....	113
4.1 Die Ausgangslage – Der Postsektor bis Ende der 1970er Jahre	113
4.1.1 Die Strukturen der Postpolitik seit 1969.....	114
4.1.2 Die wirtschaftliche Ausgangslage und erste Reformüberlegungen	119
4.2 Der Postsektor zwischen 1979 und 1997	122
4.2.1 Die Spezifizierung der Monopolrechte und der Privatisierungsausschluss – Die 1980er Jahre	122
4.2.2 Der gescheiterte Privatisierungsversuch (1994)	127
4.3 Die Postreform im Jahr 2000.....	133
4.3.1 Wirtschaftliche Herausforderungen für das Post Office	133
4.3.2 Die formelle Privatisierung des Post Office im Jahr 2000	135
4.4 Die Liberalisierung des Postsektors	145
4.5 Die Bemühungen um eine materielle Privatisierung der Royal Mail.....	151
4.5.1 Der Versuch einer Mitarbeiterbeteiligung am Unternehmen.....	151
4.5.2 Der Entwurf eines neuen Postgesetzes im Jahr 2009	153

4.6 Die Aufhebung der Veräußerungssperrklausel (2011) und der Börsengang der Royal Mail (2013)	157
4.7 Zwischenfazit	163
4.7.1 Internationale und sozioökonomische Antriebskräfte	163
4.7.2 Politisch-institutionelle Weichensteller	167
5 Frankreich – Die Post im Zeichen des Service Public	171
5.1 Die Ausgangslage – Der Postsektor bis Ende der 1970er Jahre	171
5.1.1 Die Strukturen der Postpolitik	171
5.1.2 Die interne Reorganisation der Post in den 1970er Jahren	177
5.2 Die PTT in den 1980er Jahren	179
5.2.1 Die wirtschaftliche Situation der französischen Post	179
5.2.2 Die ausbleibende Reform	181
5.3 Die Reform der Post im Jahr 1990	185
5.4 Der Postsektor in den 1990er Jahren	192
5.4.1 Ökonomische Herausforderungen und interne Reorganisation	192
5.4.2 Politische Kontinuität	196
5.5 Die Liberalisierung des Postsektors	197
5.5.1 Ein erster Liberalisierungsschritt	197
5.5.2 Der überparteiliche Konsens gegen eine Liberalisierung	201
5.5.3 Die verzögerte Markttöffnung	203
5.6 Die formelle Privatisierung der französischen Post	207
5.6.1 Wirtschaftliche Situation der La Poste in den 2000er Jahren	207
5.6.2 Die Umwandlung der französischen Post in eine Aktiengesellschaft	210
5.7 Zwischenfazit	219
5.7.1 Internationale und sozioökonomische Antriebskräfte	221
5.7.2 Politisch-institutionelle Weichensteller	222

6	Vergleich der Reformpolitik in Deutschland, Großbritannien und Frankreich	227
6.1	Politikprofile – Die Restrukturierungspolitik im Vergleich	227
6.2	Determinanten der Postreformen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich	231
6.2.1	Internationale und sozioökonomische Antriebskräfte.....	231
6.2.2	Politisch-institutionelle Weichensteller	238
7	Fazit	253
	Abkürzungen.....	261
	Abbildungen und Tabellen.....	263
	Literatur	265
	Dokumente	293
	Liste der Interviews.....	299