

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Einleitung	11
Kapitel 2: Werte in der empirischen Forschung	17
A. Der Wertebegriff: Definitionen und Abgrenzung	18
I. Eigenschaften und Funktionen von Werten	19
II. Abgrenzung zu anderen Konzepten	27
B. Der Wertekreis von Shalom Schwartz	30
I. Die motivationale Struktur von Werten	31
II. Pan-kulturelle Werteprioritäten	35
III. Zusammenhänge von Werten mit externen Variablen	37
IV. Mentale Struktur und dynamische Eigenschaften von Wertesystemen	39
C. Zusammenhänge mit anderen Variablen	40
I. Biologische Determinanten von Werten	40
II. Sozialstrukturelle Bestimmungsfaktoren	41
III. Werte als Determinanten für Einstellungen und Verhalten	43
D. Zusammenfassung	44
Kapitel 3: Werte messen	47
A. Erhebungsinstrumente in der empirischen Werteforschung	48
I. Reine Ratingverfahren	48
II. Ratingverfahren mit Anchoring	49
III. Rankingverfahren	50
IV. Partielles Ranking	51
V. Weitere Verfahren	52
B. Rating versus Ranking	53
I. Theoretische Überlegungen in Bezug auf die Eigenschaften von Werten	54
II. Methodische Überlegungen zur Qualität der Messung	55
III. Methodische Überlegungen zur Auswertung der Daten	61
IV. Empirische Befunde: Reliabilität und Validität	70
V. Ökonomische und forschungspraktische Aspekte	72
VI. Diskussion	73
C. Zusammenfassung	76

Kapitel 4: Offene Abfrage	77
A. Offene Fragen in der quantitativen Umfrageforschung	78
I. Vor- und Nachteile von offenen Fragen	78
II. Kognitive Prozesse bei der Beantwortung von offenen Fragen	83
B. Theoretische Überlegungen und Erwartungen	87
I. Erwartungen an die Wertehierarchie	87
II. Erwartung an die korrelative Struktur	88
III. Erwartungen an die assoziative Struktur	89
C. Daten, Operationalisierung und Methoden	91
I. Daten	92
II. Die offene Frage	92
III. Kodierung	93
IV. Analysemethoden	95
D. Ergebnisse	102
I. Frequenzanalyse: Beschreibung der wichtigsten Werte	107
II. Korrelationen	112
III. Assoziationen	124
E. Diskussion	131
Kapitel 5: Vergleich mit anderen Werteinstrumenten	135
A. Itembatterie mit Ratingskalen	135
I. Die Itembatterie: Stimulus und Items	135
II. Deskription	136
III. Korrelative Struktur der Daten	142
IV. Zusammenfassung	155
B. Chipspiel	156
I. Das Chipspiel: Stimulus und Werte	157
II. Deskription des Antwortverhaltens	158
III. Die Wichtigkeit der Werte	161
IV. Zusammenfassung	165
C. Vergleich mit der offenen Frage	166
I. Relative Wichtigkeit der Werte im Aggregat	167
II. Zusammenhänge zwischen den Instrumenten	169
III. Diskussion der Ergebnisse	176
D. Wertedifferenziale	180
Kapitel 6: Determinanten von Werten	187
A. Theoretische Überlegungen	187
B. Operationalisierung und Analysestrategie	199

I. Operationalisierung	199
II. Analysestrategie	201
C. Analysen	202
I. Bivariate Analysen	203
II. Multivariate Regression	210
D. Allgemeine Diskussion und theoretische Überlegungen	217
 Kapitel 7: Werte als Determinanten politischer Einstellungen	 223
A. Umverteilung	223
I. Theoretische Überlegungen	224
II. Experimentelles Design	228
III. Operationalisierung	232
IV. Modellspezifikationen	233
V. Analyse	234
VI. Diskussion	245
B. Wahlabsicht	247
I. Theoretische Überlegungen	248
II. Operationalisierung	254
III. Modellspezifikationen	254
IV. Analyse	255
V. Diskussion	266
C. Allgemeine Diskussion	269
 Kapitel 8: Zusammenfassung und Ausblick	 271
 Kapitel 9: Appendix	 281
 Literaturverzeichnis	 291